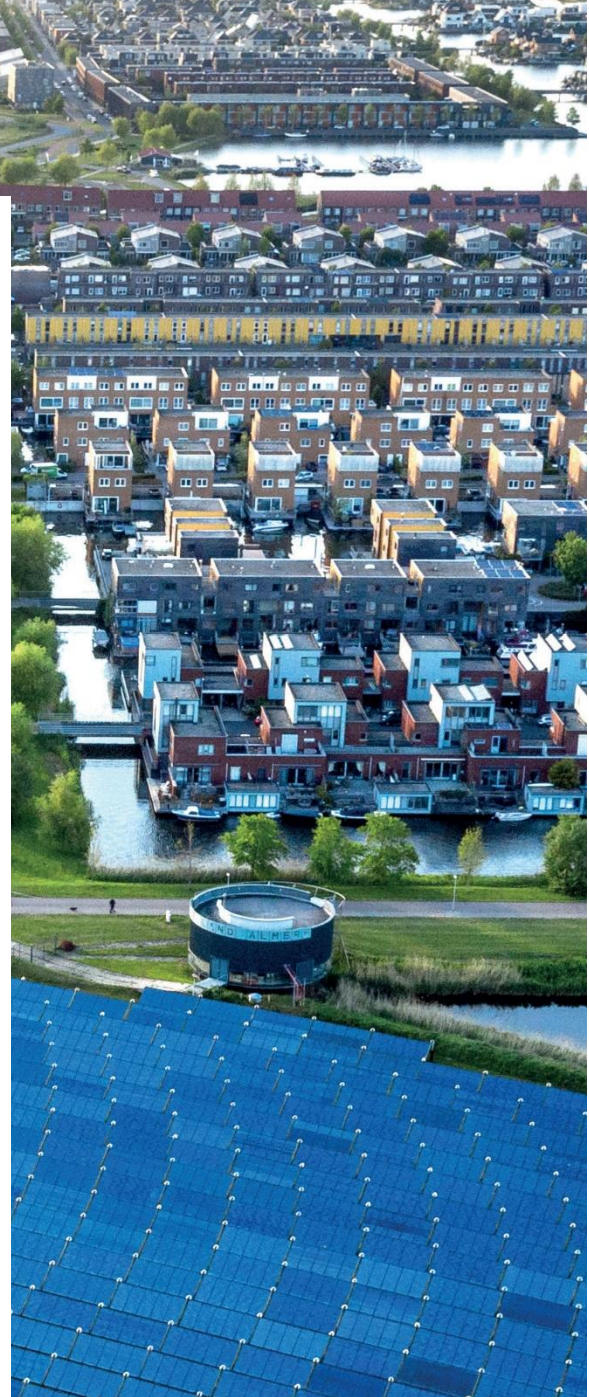


**Oferta sprzedaży
udziałów spółki
Crowd Design Sp. z o.o.
- właściciela platformy
designer.pl**



**Dolnośląska
Agencja
Rozwoju
Regionalnego**



Gotowy model biznesowy - ponad 10 lat działalności

- i** Oferujemy działający i sprawdzony model biznesowy z zakresu usług graficznych online, który można skalować i rozwijać w Polsce, a także wprowadzać na kolejne rynki europejskie, gdzie jeszcze nie powstała tego typu usługa (w 2023 roku został przygotowany przez Spółkę research na temat rynków europejskich i ewentualnej możliwości wejścia z gotowym modelem biznesowym).

**Przedmiotem oferty jest sprzedaż posiadanych
przez Dolnośląską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A.**

48% udziałów w Crowd Design Sp. z o.o.

NIP 8982206918 | REGON 022354689

Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000513418.

Kapitał zakładowy: 1.593.000,00 PLN, opłacony w całości.

Crowd Design to lider na polskim rynku konkursów graficznych, a platforma designer.pl to największy serwis online w tej tematyce w kraju

- i** designer.pl to od lat rozwijana platforma pośrednicząca w organizowaniu konkursów graficznych online. Usługa polega na zleceniu zaprojektowania grafiki, dzięki której Klient otrzymuje od kilkunastu do kilkudziesięciu różnorodnych projektów od wielu twórców, w czasie kilku- kilkunastu dni, w określonej przez Klienta cenie.

Konkursy organizowane są w kilkunastu różnych kategoriach, z czego najpopularniejsze to konkursy na zaprojektowanie:

- logo,
- etykiety,
- opakowania produktu,

- grafika na koszulkę,
- rebranding,
- plakaty,
- stworzenie nazwy firmy.

Opis modelu działania usługi

Model usługi wygląda następująco:

- Klient ustala budżet i zakłada konkurs graficzny za pośrednictwem gotowego szablonu,
- Graficy z całej Polski przygotowują propozycje na podstawie wytycznych Klienta,
- W ciągu 7-14 dni Klient wypracowuje z grafikami zwycięski projekt,
- Po ogłoszeniu zwycięzcy otrzymuje pliki źródłowe oraz pełne prawa majątkowe do wybranego projektu, a wybrany grafik otrzymuje swoje wynagrodzenie.

Serwis designer.pl jest największym tego typu portalem w Polsce, wyprzedzając całą konkurencję.

Wartość Firmy

Baza grafików, klientów i grafik

Istotą projektu jest ogromna baza Grafików oferująca swoje projekty o bardzo wysokiej jakości.

Obecnie w bazie Spółki zarejestrowanych jest ponad 20 000 zweryfikowanych kont Grafików i ponad 5 000 Klientów, którzy skorzystali z usług Spółki.

Na platformie przeprowadzono ponad 5500 konkursów (miesięczna ilość waha się między 20 a 50 konkursami).

i Poza konkursami graficznymi serwis designer.pl posiada:

- katalog z wizytówkami ponad 1000 grafików wraz z ich portfolio,
- sklep z gotowymi grafikami,
- dobrze wypozycjonowany blog z licznymi poradnikami i artykułami branżowymi.

W fazie planów są inne funkcjonalności, których wdrożenie może zdecydowanie wpłynąć na zwiększenie przychodów spółki w przyszłości.

i Serwis internetowy i pozycje w Google:

Główną wartością Spółki jest świetnie wypozycjonowany serwis internetowy designer.pl który zajmuje dominujące pozycje w TOP 3 i TOP 10 wyszukiwarki Google i jest największym tego typu serwisem w Polsce.

Z danych za 2023 rok:

- W TOP 3: znajdowały się 445 frazy,
- w TOP10: 1631 fraz,
- w TOP50: 7066 fraz.

Firma posiada także kilka innych wartościowych domen, takich jak szukamgrafika.pl, konkursydlagrafikow.pl, czy przygotowana na międzynarodowy obszar działań: crowddoodle.com

Dane finansowe

i Spółka notuje roczne obroty rzędu 700 tysięcy złotych (za 2023 rok).

Po fazie inwestycyjnej, ostatnie lata kończy dodatnim wynikiem finansowym, równocześnie nie rezygnując z ciągłego inwestowania w rozwój i promocję platformy konkursowej.

W planie na 2024 rok firma ma zamiar osiągnąć przychody w wysokości nie niższej niż 750 000 zł przy kosztach nie większych niż 700 000 zł.

Sprawozdanie finansowe roku 2022 kształtowało się następująco (w zł):

Aktywa trwałe	11 265,07
Aktywa obrotowe	277 992,33
w tym:	
Należności krótkoterminowe	115 776,94
Środki pieniężne w kasie i na rachunkach	47 296,25
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	114 919,14
AKTYWA RAZEM	289 257,40
Kapitał własny	186 351,25
Zobowiązania krótkoterminowe	102 906,15
PASYWA RAZEM	289 257,40

Rachunek zysków i strat za 2022 rok kształtował się następująco (w zł):

Przychody netto ze sprzedaży produktów	737 233,59
Koszty działalności operacyjnej	695 769,90
Zysk ze sprzedaży	41 463,69
Zysk z działalności operacyjnej	43 653,46
Zysk brutto	43 407,16
Zysk (strata) netto	42 518,16

ZAPRASZAMY DO SKŁADANIA OFERT:

Termin składania: 12 lutego 2024 r.

e-mail: darr@darr.pl