

## Analiza rynku w biznesie: metodyka, narzędzia i źródła

### PROGRAM SZKOLENIA

29/05/2023

LP	Temat	Godzina
1.	<p>Wstęp: analiza rynku - czym jest, po co robić, kiedy można wykorzystać, dlaczego potrzebna jest w każdym biznesie</p> <p>Badanie rynku – metodologia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podejście jakościowe vs ilościowe</li> <li>• Badania pierwotne vs wtórne</li> <li>• Kiedy badania rynku mogą przydać się w praktyce - studium przypadku</li> </ul>	16:00-16:45
2.	<i>Przerwa kawowa</i>	16:45- 17:00
3.	<p>Jak zaplanować proces analizy rynku i co z tego wynika?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jak dobrze zaplanować analizę</li> <li>• Określenie celu i planu pracy</li> <li>• Wybranie metodologii</li> </ul>	17:00- 18:00
4.	<i>Przerwa kolacyjna</i>	18:00- 18:45
5.	<p>Jak zaplanować proces analizy rynku - ćwiczenie na konkretnym przykładzie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wprowadzenie do zadania</li> <li>• Praca w grupach</li> <li>• Omówienie ćwiczenia</li> </ul>	18:45- 19:45
6.	<i>Przerwa kawowa</i>	19:45- 20:00
7.	<p>Źródła danych - gdzie szukać informacji</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zaprezentowanie darmowych oraz płatnych baz danych i narzędzi, które można wykorzystać na co dzień</li> <li>• Omówienie wybranych narzędzi i informacji jakie można z nich uzyskać</li> <li>• Ćwiczenia praktyczne</li> </ul> <p>Podsumowanie i pytania uczestników</p>	20:00 – 21:00