

## Marketing i sprzedaż w dobie cyfryzacji, Zdobywanie klienta. Reklama online. Facebook, Instagram, LinkedIn, Google.

### PROGRAM SZKOLENIE - POZIOM ŚREDNIOZAAWANSOWANY

28/02/2023

LP	Temat	Godzina
1.	Czym są i co dają nam social media oraz marketing internetowy ?  - Przegląd narzędzi i możliwości ich wykorzystania w firmie: a) Facebook, b) Instagram, c) LinkedIn.	9:00-10:30
2.	Przerwa kawowa	10:30- 10:45
3.	Jak to robią inne firmy? - profil firmy na Facebook: cover photo, opis, CTA, cel działań, Messenger	10:45- 12:00
4.	Przerwa obiadowa	12:00- 12:45
5.	Profil firmy na Instagramie - profil firmy, opcje targetowania, spójność wizerunku, cel działań	12:45- 13:45
6.	Przerwa kawowa	13:45- 14:00
7.	Statystyki jak je czytać i czy są ważne?  Jak dotrzeć do potencjalnych klientów poprzez media społecznościowe?	14:00 – 15:00