

Marketing i sprzedaż w dobie cyfryzacji, Zdobywanie klienta. Reklama online. Facebook, Instagram, LinkedIn, Google.

PROGRAM SZKOLENIE - POZIOM PODSTAWOWY

27/02/2023

LP	Temat	Godzina
1.	<i>Social Media w Polsce;</i> <i>Działania marketingowe organicznie i płatne;</i> Meta: Facebook i Instagram: <ul style="list-style-type: none">• rodzaje kont,• manager firmy,• jak wykorzystać ekosystem Meta w pełni,• na co zwrócić reklamę projektując reklamę,• rodzaje budżetu.	9:00-10:30
2.	<i>Przerwa kawowa</i>	10:30- 10:45
3.	LinkedIn: <ul style="list-style-type: none">• profil osobisty,• szukanie klienta po zainteresowaniach,• profil firmowy,• rodzaje reklam,• Sales Navigator.	10:45- 12:00
4.	<i>Przerwa obiadowa</i>	12:00- 12:45
5.	Podstawy Google Ads: <ul style="list-style-type: none">• typy kampanii,• słowa kluczowe,• profil firmowy,• Google Analytics,	12:45- 13:45
6.	<i>Przerwa kawowa</i>	13:45- 14:00
7.	Wskazówki skąd czerpać wiedzę <ul style="list-style-type: none">• literatura,• podcasty,• darmowe kursy online.	14:00 – 15:00