



Newsletter 10/2020

Projekt MŁODY - AKTYWNY

Dolnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. zakończyła realizację projektu pn.:

„MŁODY - AKTYWNY”

Projekt trwa od września 2018 roku.

Celem projektu było zwiększenie możliwości zatrudnienia 47 osób w wieku 15-29 lat z kategorii NEET (zgodnie z Definicją POWER) w tym osób z niepełnosprawnościami z terenu woj. dolnośląskiego w zawodach deficytowych na regionalnym rynku pracy. Były to osoby, które ukończyły naukę w szkole specjalnej (do 2 lat po zakończeniu nauki).

Kompleksowy program aktywizacji zawodowej obejmował następujące formy wsparcia:

- ▶ Identyfikacja potrzeb i opracowania Indywidualnego Planu Działania w ramach Indywidualnego Poradnictwa Zawodowego;
- ▶ Pośrednictwo pracy;
- ▶ Szkolenia prowadzące do nabywania, podwyższania lub dostosowania kompetencji i kwalifikacji;
- ▶ Staże zawodowe.

Uczestnikom projektu zagwarantowano: stypendium pieniężne za udział w szkoleniach zawodowych, stypendium pieniężne za uczestnictwo w stażu zawodowym, zwrot kosztów dojazdu na szkolenie i staż, ubezpieczenie, ubranie robocze oraz możliwość zatrudnienia po zakończonym stażu.

W ramach projektu zorganizowano **47 staży zawodowych**, trwających 3 lub 6 miesięcy, **40 uczestników** wzięło udział w szkoleniach, **16 uczestników** podjęło zatrudnienie na **umowę o pracę** na minimum trzy miesiące, **10** podjęło pracę na **umowy zlecenia**.

Działania podjęte w projekcie pozwoliły na wdrożenie młodych osób – absolwentów szkół specjalnych w tym osób niepełnosprawnych, biernych zawodowo na rynek pracy.

Wartość projektu wynosiła 712 447,72 zł, a kwota dofinansowania to 676 825,32 zł. Projekt był realizowany w ramach **Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020**.



DARR S.A.

W tym numerze:

Projekt MŁODY-AKTYWNY	1
Poradnik podatnika-platformą wiedzy w okresie pandemii COVID-19	2
Polityka antysmogowa na Dolnym Śląsku - część 28	3
IATI - Centrum Kompetencji TWPZO	4
Inicjatywa na rzecz zrównoważonych produktów	5
Konkurs dla MŚP w ramach programu COSME	6
E-commerce Supply Chain Challenge 2020-ESCC2020	7
Functional & Health Ingredients and FOOD EXPO	8
Oferty komercyjne	9
Konkurs Nr 11/2020 na wykonanie projektów na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa	10
BUR dofinansowanie dla przedsiębiorców na szkolenia o charakterze rozwojowym	10

Instytucja Zarządzająca:
Dolnośląska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A.



NEET (*ang. not in employment, education or training*) - nazwa zjawiska socjologicznego i określana nią grupa społeczna, obejmująca młodzież pozostająca poza sferą zatrudnienia i edukacji, czyli tych którzy jednocześnie nie uczą się, nie pracują ani nie przygotowują się do zawodu. Do grupy NEET zaliczają się zarówno bezrobotni, jak i osoby przedwcześnie kończące edukację, nieszukające pracy i pozostająca z wyboru lub z konieczności na utrzymaniu. Odsetek osób należących do grupy NEET jest różny w poszczególnych państwach, osiągając miejscami 50% młodzieży do 29. roku życia. Średnia dla krajów UE wyniosła w 2012 roku 13,2% (w grupie 15–24 lat), a średnia dla świata oscylowała ok. 25%. W Polsce w grupie 15-24 należało do tej grupy 11,8% populacji^[1], a w grupie 25-29 było to ok. 20%^[2]. Brak jest jednolitych ustaleń co do tego, jaka grupa wiekowa powinna być analizowana pod kątem przynależności do NEET - w krajach UE jest to grupa 15–24 lata, w Japonii 15–34 lata. Określenie po raz pierwszy pojawiło się w Wielkiej Brytanii w 1999r.

Poradnik podatnika to platforma edukacyjna, gdzie podatnicy znajdują przydatne informacje, porady i propozycje rozwiązań dotyczące podatków, finansów i zarządzania kryzysowego. Portal został stworzony przez Ministerstwo Finansów, jako wsparcie w walce z obecnymi wyzwaniami gospodarczymi. Twórcy platformy uważają, że edukacja z zakresu finansów i zarządzania pozwoli zmniejszyć negatywne skutki gospodarcze pandemii oraz będzie pomocą w walce z kryzysem.



PORADNIK PODATNIKA

Wsparcie na nowe czasy

Użytkownik portalu otrzymuje informacje, oparte na badaniach, porady i rozwiązania w postaci eksperckich artykułów, webinarów i podcastów.

W obecnej odstonie użytkownicy znajdą materiały nt. takich kluczowych zagadnień, jak:

- stabilność finansowa,
- podatki,
- zarządzanie sprzedażą
- strategia
- przywództwo w kryzysie.

Poradnik umożliwi też przedsiębiorcy sprawdzenie skuteczności swojej strategii biznesowej, dzięki unikanym narzędziom diagnostycznym: Audytowi odporności kryzysowej i Barometrowi efektywności biznesowej.

Po wypełnieniu kwestionariusza online otrzymuje się indywidualny raport z diagnozą sytuacji firmy.



Z raportu z Audytu odporności kryzysowej przedsiębiorca dowie się, czy reakcja jego firmy na spowolnienie gospodarcze i stosowana przez nią strategia zwiększają jej szansę na objęcie przewagi po kryzysie i - co najważniejsze - wyjście z niego obronną ręką.

Więcej informacji: <https://badania.ican.pl/audyt-odpornosci-kryzysowej-mf/>



Raport z badania Barometr efektywności biznesowej będzie zawierać informacje o potencjale stosowanej strategii w kryzysie do osiągnięcia sukcesu w krótko- i długoterminowej perspektywie.

Więcej informacji: <https://badania.ican.pl/barometr-efektywnosci-biznesowej-mf/>

Oba narzędzia badawcze to autorskie programy partnera merytorycznego portalu ICAN Institute.

Treści na portalu będą sukcesywnie uzupełniane o materiały tworzone w Ministerstwie Finansów i we współpracy z ICAN Institute oraz o treści od partnerów merytorycznych, zapraszanych do wspólnego tworzenia portalu.

Ministerstwo Finansów będzie też zabiegać o szerokie wsparcie instytucjonalne dla portalu, aby stał się praktycznym wykorzystywanym na co dzień narzędziem. Ministerstwo Finansów jest przekonane, że taka wiedza - rzetelna i na bieżąco aktualizowana - będzie pomocna w zmniejszeniu negatywnych skutków gospodarczych pandemii i ułatwi wychodzenie z kryzysu.

Platforma „Poradnik podatnika” jest dostępna pod linkiem: poradnikpodatnika.gov.pl

Źródło tekstu i grafiki:

<https://www.gov.pl/web/tarczaantykryzysowa/poradnik-podatnika--wsparcie-na-nowe-czasy>

Elektroprosumeryzm stanowi jedno z kluczowych pojęć związanych z transformacją energetyczną, którą właśnie przechodzi Polska. Drugie to energetyka rozproszona, bardzo mocno związana właśnie z prosumeryzmem.



Na czym dokładnie polegają obie koncepcje?

Kto jest prosumentem energii elektrycznej?

Dlaczego w najbliższym czasie zdecydowanie warto przyglądać się tym zagadnieniom?

Odpowiedzi na te pytania znajdziecie Państwo poniżej. Test jest przedrukowany z blogu <https://poprostuenergia.pl/>

Kim jest prosument?

Słowo prosument powstało z połączenia dwóch, dobrze wszystkim znanych pojęć - czyli producenta i konsumenta. Odnosi się ono do podmiotu, który zajmuje się jednocześnie wytwórstwem, jak i konsumpcją tego samego dobra. W innych branżach pojęcie to bywa związane z tradycyjnym sposobem gospodarowania, jednak w kontekście wytwarzania energii elektrycznej w grę wchodzi nowoczesne technologie.

Na czym polega elektroprosumeryzm?

Elektroprosumeryzm polega na jednoczesnym produkowaniu i wykorzystywaniu energii elektrycznej, która pochodzi z odnawialnych źródeł. Ścisła definicja zakłada, że producent i jednocześnie odbiorca końcowy wytwarza prąd przede wszystkim na własne potrzeby, a działalność producencka nie stanowi głównej części jego działalności gospodarczej. Innymi słowy, prosumentem energetycznym może być gospodarstwo domowe wyposażone w instalację fotowoltaiczną lub mała firma samowystarczalna energetycznie dzięki wykorzystaniu odnawialnych źródeł energii. Definicji elektroprosumeryzmu nie spełni jednak przedsiębiorstwo, które wytwarza energię elektryczną w celu jej sprzedaży, korzystając przy okazji z własnych zasobów.

Dlaczego energetyka rozproszona stanowi ważne zagadnienie?

Elektroprosumeryzm ma ogromne znaczenie dla transformacji energetycznej, którą właśnie przechodzi nasz kraj. Blisko **80% energii elektrycznej w Polsce pochodzi ze spalania węgla kamiennego i węgla brunatnego**. Produkcja prądu w dużym stopniu przyczynia się więc do emisji dwutlenku węgla oraz smogu do atmosfery. Według prognoz, sytuacja ta ma się jednak wyraźnie zmienić w ciągu kolejnych kilkudziesięciu lat. Na znaczeniu zyskują elektrownie gazowe, jak również właśnie wspomniane już odnawialne źródła energii. To pierwszy powód, dla którego powinniśmy szerzej stawiać na **elektroprosumeryzm**.

Drugi to przyszłościowe rozwiązanie, jakim jest energia rozproszona. Chodzi o jej lokalne wytwarzanie z dostępnych na miejscu odnawialnych źródeł. To spora szansa na rozwój dla obszarów słabiej zurbanizowanych.

Obecnie w Polsce działa ponad 260 tysięcy mikroinstalacji prosumenckich. Ich liczba zwiększa się z roku na rok o kilkadziesiąt procent! Ogniwa fotowoltaiczne coraz częściej spotykamy na dachach domów jednorodzinnych, ale również małych przedsiębiorstw. **Elektroprosumeryzmowi sprzyja polityka systemu opustów**. Oznacza ona, że mikroproducent energii elektrycznej może oddawać nadwyżkę wytworzonego prądu do sieci, a następnie znów ją pobierać, gdy zajdzie taka potrzeba.

Czy prąd dla firm może pochodzić z odnawialnych źródeł już teraz?

Odnawialne źródła energii działające na zasadach prosumenckich to z pewnością rozwiązanie przyszłości. Z drugiej strony, dla wielu gospodarstw domowych i przedsiębiorstw przejście na samowystarczalność energetyczną oznacza konieczność wykonania pokaźnej inwestycji. Ponadto warto pamiętać o tym, że ogniwa fotowoltaiczne narażone na działanie warunków atmosferycznych z czasem się zużywają i ulegają awariom, więc nie są jeszcze doskonałe, mimo dużego postępu technologicznego. Jednak obecnie możliwe jest już zadbanie o to, by prąd w firmach pochodził z odnawialnych źródeł. Wystarczy zainteresować się ofertą sprzedawców energii elektrycznej, którzy proponują takie swoim klientom. Odbiorca zyskuje gwarancję, że sprzedawca prądu zakupił na rynku dokładnie tyle energii elektrycznej z OZE, ile zostało pobrane z sieci. To doskonały sposób, aby przedsiębiorstwo mogło przedstawiać się jako odpowiedzialne społecznie i troszczące się o ekologię.

Spółka **Po Prostu Energia S.A.** mieści się w Warszawie i reprezentuje szwajcarską Grupę Alpiq - wiodącego producenta i sprzedawcę energii elektrycznej i paliwa gazowego. Alpiq pojawił się na rynku europejskim ponad 128 lat temu i w tej chwili oferuje swoje usługi w aż 30 krajach Europy. W Polsce funkcjonuje od 19 lat, sprzedając prąd oraz gaz ziemny dla sektora MŚP oraz dużych przedsiębiorstw. Więcej: <https://poprostuenergia.pl/>



Źródło tekstu i grafiki:

<https://poprostuenergia.pl/>

Instytut Autostrada Technologii i Innowacji to **wirtualny instytut** stworzony z myślą o zintegrowaniu prac naukowo-badawczych przez trzy środowiska: **uczelnie wyższe, niezależne instytuty badawcze i przedsiębiorstwa.**



Partnerzy Konsorcjum koncentrują swoje działania w obrębie 13 Obszarów Tematycznych, zgodnymi z polami badawczymi zdefiniowanymi przez projekt „Foresight technologiczny przemysłu - InSight2030” oraz krajowym i regionalnymi inteligentnymi specjalizacjami. Partnerzy współpracując ze sobą nad rozwiązaniem konkretnych problemów technicznych i technologicznych w ściśle wyspecjalizowanych zespołach, tworząc Centra Kompetencji na terenie całej Polski. Odpowiednie Centra Kompetencji są przypisane do 11 z 13 obszarów tematycznych.

Na łamach kolejnych wydań Newslettera będziemy Państwu przedstawiać Centra Kompetencji tworzone w ramach poszczególnych obszarów tematycznych.

Środowisko – w ramach tego obszaru tematycznego utworzono na chwilę obecną pięć Centrów Kompetencji. W bieżącym wydaniu prezentujemy Centrum Kompetencji-**Centrum Kompetencji: Technologie Wspomagające Przyrodnicze Zagospodarowanie Odpadów organicznych i mineralnych (TWPZO).**

W centrum kompetencji zaangażowanych jest kilkanaście instytucji naukowych i przedsiębiorstw zajmujących się gospodarką odpadami, w tym przyrodniczym zagospodarowaniu odpadów organicznych i mineralnych. Dzięki współpracy pomiędzy licznymi podmiotami ze świata nauki i biznesu **Centrum kompetencji - TWPZO** posiada niezbędne doświadczenie w prowadzeniu prac badawczo-rozwojowych i komercjalizacji wyników badań.

Centrum skupia swoją aktywność naukowo-badawczą, przemysłową i wdrożeniową w obszarze: przyrodnicze zagospodarowanie odpadów, osadów dennych, przetwarzanie odpadów organicznych i mineralnych, przygotowywanie rozwiązań w celu wprowadzania produktu na bazie odpadów do obrotu, fermentacja metanowa, mikrobiologia procesów, biotechnologia, remediacja, rekultywacja, oczyszczanie ścieków komunalnych, gospodarka wodno-ściekowa, indywidualne systemy oczyszczania ścieków, problematyka komunalnych osadów ściekowych, inwentaryzacja przyrodniczych elementów środowiska.

Posiada kompetencje i doświadczenie w zakresie:

- ▶ planowania prac i badań naukowo-wdrożeniowych, rozwiązań technologicznych, wdrożeń do przedsiębiorstw,
- ▶ kierownictwo w projektach, nadzór i wykonawstwo badań naukowych, w tym eksperymentów oraz w zakresie pracy w laboratoriach i modelarni.
- ▶ ekspertyz, opinii naukowych w zakresie problematyki wytwarzania odpadów i ich zagospodarowania, kształtowania krajobrazu, inwentaryzacji zasobów w środowisku.
- ▶ uprawnienia budowlane, oraz rozwiązań konstrukcyjno-materiałowych.
- ▶ obszaru edukacji z zakresu kształtowania i ochrony środowiska i jej otoczenia, agronomi, procesów technologicznych przyrodniczego zagospodarowania odpadów,

Dorobek naukowy i doświadczenia praktyczne Centrum obejmuje kształtowanie i ochronę środowiska rolniczego, gospodarowanie odpadami komunalnymi, technologię przetwarzania odpadów organicznych, technologię oczyszczania ścieków, w tym przydomowych oczyszczalni, zagospodarowanie osadów ściekowych, inwentaryzację zasobów środowiska.

Obszar tematyczny Główny: OT13 - Środowisko

Pomocnicze obszary: OT1 - Biotechnologie przemysłowe, OT10 - Zielona gospodarka, OT8 - Surowce
Proponowane obszary badawcze: zagospodarowanie, przetwarzanie odpadów organicznych pochodzących z różnych gałęzi przemysłu, w tym między innymi: komunalne osady ściekowe, odpady gastronomiczne, fusy z kawy naturalnej, zbożowej, osady z przemysłu papierniczego, osady z uzdatniania wody, minerały z produkcji przemysłowej itp. Oraz zagospodarowanie i przetwarzanie osadów dennych pochodzących ze zbiorników wodnych, popiołów paleniskowych z biomasy, popiołów ze spalania węgla kamiennego i brunatnego, zagospodarowanie odpadu pokarbidowego, posodowego i innych odpadów mineralnych.

Kontakt:



Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja w Krakowie
 Wydział Rolniczo-Ekonomiczny
 Katedra Chemii Rolnej i Środowiskowej
 Aleja Mickiewicza 21, 31-120 Kraków
 dr hab. inż. Jacek Antonkiewicz
 Tel.: 12 662 43 45
 E-mail: rrantonk@cyf-kr.edu.pl
<https://wre.urk.edu.pl/>

Więcej: purecure-iati.e-science.pl



Biuro IATI Wrocław
 Wyb. Wyspiańskiego 27, 50-370
 Tel.: +48 71 320 47 67
 E-mail: kontakt@iati.pl

Kontakt:

Biuro IATI Kraków
 Al. Adama Mickiewicza 30, 30-059
 Tel.: +48 12 617 47 42
 E-mail: kontakt@iati.pl



Produkty wprowadzane na rynek UE będą bardziej przyjazne dla środowiska - taki ma być efekt **inicjatywy na rzecz zrównoważonych produktów (Sustainable Products Initiative)**, którą przygotowano z myślą o **przełądzie dyrektywy w sprawie ekoprojektowania**. Zaproponowany przez Komisję Europejską kierunek regulacji ma służyć wdrażaniu **zielonej transformacji na poziomie produktowym**, a jej kształt będzie miał wpływ na polskie przedsiębiorstwa.



Zdaniem Komisji Europejskiej **konsumenci, środowisko i klimat skorzystają na produktach**, które są bardziej trwałe, nadają się do ponownego wykorzystania, naprawy, recyklingu i są energooszczędne.

Problemem, który KE chce uregulować, jest kwestia **obecności szkodliwych substancji** w takich produktach, jak np: sprzęt elektroniczny i teleinformatyczny, tekstylia, meble, stal, cement i chemia.

Inicjatywa ma na celu **skorygowanie następujących błędów rynkowych i regulacyjnych**:

1. **Efekty zewnętrzne związane z produktem nie są w pełni zinternalizowane**: liniowy model produkcji i konsumpcji „weź, wykorzystaj, pozabądź się” nie zapewnia producentom wystarczających zachęt w łańcuchach dostaw, aby ich produkty były bardziej zrównoważone. Średnia żywotność wielu produktów skróciła się w ostatnich dziesięcioleciach. Wiele produktów psuje się zbyt szybko, wielu nie można łatwo i bezpiecznie ponownie wykorzystać, naprawić lub poddać recyklingowi, a wiele z nich jest przeznaczonych tylko do jednorazowego użytku. Ponadto istnieją obawy dotyczące wpływu na środowisko i warunków pracy, w których pozyskuje się materiały i / lub wytwarza się produkty.
2. **Inicjatywy i prawodawstwo UE tylko częściowo odnoszą się do aspektów produktów związanych ze zrównoważonym rozwojem**, na zasadzie obowiązkowej lub dobrowolnej. Dyrektywa w sprawie ekoprojektu z powodzeniem reguluje efektywność energetyczną i niektóre cechy obiegu zamkniętego produktów związanych z energią objętych środkami wykonawczymi. Jednocześnie instrumenty takie jak oznakowanie ekologiczne UE lub zielone zamówienia publiczne UE (GPP) mają szerszy zakres, ale mają mniejszy wpływ ze względu na ograniczenia dobrowolnego podejścia. W rzeczywistości nie ma kompleksowego zestawu wymagań zapewniających, że wszystkie produkty wprowadzane na rynek UE będą stawały się coraz bardziej zrównoważone.
3. **Brak wiarygodnych informacji na temat zrównoważonego rozwoju wzdłuż łańcuchów wartości** w odniesieniu do wielu produktów wprowadzanych na rynek UE, co de facto ogranicza zdolność podmiotów gospodarczych na wyższym szczeblu łańcucha wartości do oferowania bardziej zrównoważonych produktów, a konsumentów i zamawiających do wybierania produktów o najmniejszy wpływ na środowisko.

Komisji Europejskiej jeszcze do 2 listopada br., zbiera **opinie o zaproponowanych rozwiązaniach**, które mają wzmocnić trend zrównoważonej produkcji. **Wśród zaproponowanych rozwiązań** znajdują się:

- ustanowienie nadrzędnych zasad zrównoważonego rozwoju produktów;
- ustanowienie przepisów UE w celu uczynienia producentów odpowiedzialnymi za dostarczanie produktów zgodnych z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym i interweniowanie, zanim produkty mogą stać się odpadami (np. dostarczanie produktów jako usługi, świadczenie usług naprawczych lub zapewnienie dostępności części zamiennych);
- ustanowienie przepisów UE określających wymogi w zakresie obowiązkowego etykietowania zgodnego z zasadami zrównoważonego rozwoju lub ujawniania informacji uczestnikom rynku w ramach łańcuchów wartości w formie cyfrowego paszportu produktu;
- ustanowienie przepisów UE w zakresie ustanawiania obowiązkowych minimalnych wymogów dotyczących zrównoważonego rozwoju w odniesieniu do zamówień publicznych;
- wymogi dotyczące uwzględniania aspektów społecznych w całym cyklu życia produktu w ramach zasad i wymogów dotyczących zrównoważonego rozwoju, tam gdzie jest to stosowne i wykonalne;
- środki dotyczące procesów produkcyjnych, na przykład w celu ułatwienia recyklingu lub regeneracji oraz śledzenia stosowania substancji niebezpiecznych w takich procesach;
- środki, które mają na celu zakazanie niszczenia niesprzedanych dóbr trwałych.

Niektóre z zaproponowanych środków mają charakter powszechny, podczas gdy inne ukierunkowane są na konkretne sektory produkcji. Komisja Europejska zwraca szczególną uwagę na **skuteczność operacyjną zaproponowanych rozwiązań, minimalizację związanych z tym obciążeń administracyjnych oraz ułatwienie wdrażania i egzekwowania przepisów**.

Wstępna ocena wpływu inicjatywy na rzecz zrównoważonych produktów oraz formularz do zgłaszania opinii znajdują się pod linkiem: <https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12567-Sustainable-Products-Initiative>

Źródło tekstu i grafiki:

<https://www.gov.pl/web/rozwoj-praca-technologie/komisja-europejska-rozpoczela-konsultacje-publiczne-ws-inicjatywy-na-rzecz-zrownowazonych-produktow-sustainable-products-initiative>

Celem konkursu „COS-CLUSINT-2020-3-01: **Clusters Go International**” jest zwiększenie liczby Europejskich Strategicznych Partnerstw Klastrowych.

Uczestnicząc w konkursie europejskie MŚP uzyskają dostęp do nowych globalnych łańcuchów wartości i zająć wiodącą pozycję w skali globalnej poprzez:

- ▶ intensyfikację współpracy klastrów i sieci biznesowych ponad granicami, w tym również ponad granicami sektorowymi;
- ▶ tworzenie europejskich strategicznych partnerstw klastrów i zarządzanie ich międzynarodową współpracą w dziedzinach o strategicznym znaczeniu dla pozaeuropejskich państw trzecich.



Konkurs składa się z dwóch ścieżek (ang. Strand) tj. Ścieżki A i Ścieżki B. Dla każdej z części jest oddzielny system składania wniosków.

Ścieżka A: Stworzenie Europejskich Strategicznych Partnerstw Klastrowych - Going International (ESCP-4i)

Konkurs ten jest otwarty dla wszystkich sektorów i łańcuchów wartości z wyjątkiem tych wskazanych w ścieżce B. Projekty składane w ramach ścieżki A powinny składać się z dwóch rodzajów działań:

- działań przygotowawczych
- działań związanych z realizacją (ang. Implementation-related actions) wstępnego wdrożenia

Maksymalna wartość projektu: **550 000 EUR**

Planowana liczba dofinansowanych projektów: **12**

Wysokość dofinansowania: **90% kosztów kwalifikowanych**

Projekt powinien trwać **od 30 do maksymalnie 36 miesięcy**

Ścieżka B: Wsparcie pierwszego wdrożenia, testowanie oraz dalszy rozwój maksymalnie dwóch "Europejskich strategicznych partnerstw klastrowych - Going International (ESCP-4is) w sektorze obrony i bezpieczeństwa (technologie podwójnego zastosowania).

Maksymalna wartość projektu: **450 000 EUR**

Planowana liczba dofinansowanych projektów: **2**

Wysokość dofinansowania: **90% kosztów kwalifikowanych**

Projekt powinien trwać **od 18 do maksymalnie 24 miesięcy**



Aby wziąć udział w konkursie należy zarejestrować lub wystąpić wniosek o rejestrację na platformie pn. **European Cluster Collaboration Platform (ECCP)** przed terminem zakończenia konkursu. Osoby fizyczne nie są uprawnione do aplikowania w konkursie. Wniosek należy składać w **międzynarodowym partnerstwie (konsorcjum)** składającym się z co najmniej trzech członków z krajów biorących udział w programie COSME (przy czym co najmniej dwóch członków musi pochodzić z dwóch różnych krajów członkowskich UE). Wnioskodawca może przystąpić tylko do jednego konsorcjum w ramach każdej ścieżki.

Wniosek należy złożyć w wersji elektronicznej w **języku angielskim** poprzez platformę **Funding and Tender Opportunities** do dnia **2 grudnia 2020 r. do godziny 17:00** (czasu brukselskiego).

Więcej informacji wraz z dokumentacją konkursową jest na witrynie internetowej:

<https://www.een.org.pl/component/content/article/64411:nowy-konkurs-w-ramach-programu-cosme-wsparcie-umiedzynarodowienia-klastrow-cluster-go-international>

W listopadzie 2020 roku planowane jest **webinarium nt. konkursu**. Dokładna data nie jest jeszcze znana, ale informacja oraz link do webinarium pojawi się na stronie konkursu. Zapytania dotyczące webinarium można wysłać na adres: EASME-COSME-CLUSTER-GO-INTERNATIONAL@ec.europa.eu

Pytanie dotyczącego tego konkursu należy kierować mailem na adres: EASME-COSME-CLUSTER-GO-INTERNATIONAL@ec.europa.eu

Źródło tekstu i grafiki: <https://www.een.org.pl/>

E-commerce Supply Chain Challenge 2020 – ESCC2020



Ośrodek Enterprise Europe Network, działający przy Dolnośląskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A., zaprasza start-up'y oraz przedsiębiorców z sektora MŚP do zgłaszania innowacyjnych pomysłów w ramach konkursu „E-commerce Supply Chain Challenge 2020 - ESCC2020”.

ESCC2020 jest częścią Singapore National Innovation Challenges i ma na celu opracowywanie rozwiązań branżowych poprzez innowacyjne partnerstwa między start-up'ami lub MŚP a dużymi organizacjami. Uczestnicy będą pracować nad rzeczywistymi wyzwaniami i współpracować z uczestnikami łańcucha dostaw handlu elektronicznego w celu optymalizacji operacji i przyspieszenia wzrostu w sposób zrównoważony.

W ramach każdego z wyzwań zostanie udzielony grant o wartości do 2 000 000 USD na pokrycie kosztów prac związanych z opracowaniem prototypu oraz jego wdrożeniem.

Organizatorem konkursu jest Enterprise Singapore wspólnie z IPI Singapore.

Do udziału w konkursie uprawnieni są autorzy technologii, pomysłów lub know-how, które odpowiadają na następujące wyzwania:

- ▶ Opracowanie wytrzymałych i ekologicznych opakowań dla e-commerce w celu zmniejszenia strat związanych z uszkodzeniem produktu oraz kosztów ubezpieczenia przesyłki
- ▶ Usprawnienia w międzynarodowym e-handlu
- ▶ Stworzenie projektu opakowań w celu zwiększenia wydajności przepływu towarów w ramach e-commerce

Autorzy wybranych propozycji będą współpracować z Ninja Van, SATS i Singapore Post, celem wypracowania wspólnych rozwiązań, które pomogą w optymalizacji łańcucha dostaw w handlu elektronicznym oraz przyspieszą wzrost tej branży.

Zainteresowanych udziałem w konkursie zapraszamy do rejestracji pomysłów ze pośrednictwem oficjalnej strony konkursu, dostępnej pod linkiem:

<https://ecommercesupplychain.innovation-challenge.sg/>

Termin przesyłania zgłoszeń: 20 listopada 2020 roku.

Informacje szczegółowe, dotyczące zasad składania propozycji oraz ich oceny dostępne są na witrynie internetowej:

<https://ecommercesupplychain.innovation-challenge.sg/rules.html>



Zainteresowanych udziałem w wydarzeniu prosimy o zapoznanie się z:

[Regulaminem projektu Enterprise Europe Network](#)

[Klauzulą informacyjną RODO](#)

Szczegółowych informacji udziela: Tomasz Charkot, Tel.: 74 64 80 438, E-mail: tomasz.charkot@darr.pl

Functional & Health Ingredients and FOOD EXPO



**FREE FROM
FUNCTIONAL
FOOD EXPO**



**FREE FROM
FUNCTIONAL
HEALTH INGREDIENTS**

Virtual Summits: 24 – 26 November 2020

24 Nov 2020 - 26 Nov 2020
Amsterdam, Netherlands

**ONLINE Free From
Functional & Health
Ingredients 2020**

Interactive Platform to network and connect, JOIN US!

W imieniu ośrodka Enterprise Europe Network z Amsterdamu zapraszamy przedsiębiorców z sektora MŚP do udziału w spotkaniach kooperacyjnych, organizowanych podczas targów:

Free From Functional & Health Ingredients and FOOD EXPO

24-26 listopada 2020 roku

Międzynarodowe targi Free From Functional & Health Ingredients and FOOD EXPO to dedykowane miejsce targowe dla **producentów** oraz **handlowców** z ↪ handlu detalicznego, ↪ gastronomii, ↪ sklepów zdrowotnych i ogólnospożywczych z całego świata, prowadzących działalność w zakresie ↪ produktów spożywczych bez glutenu, laktozy, soi, cukru, tłuszczu itp. Oprócz „wolnej żywności” ekspozycja koncentruje się również na **produktach wolnych od plastiku** (opakowania), a także na składnikach żywności i żywności funkcjonalnej.

Spotkania kooperacyjne pomiędzy przedsiębiorcami, organizowane podczas targów, mają formułę spotkań on-line.

Zaaranżowane wcześniej **wirtualne spotkania B2B**, między wiodącymi producentami z różnych kluczowych sektorów, zostaną zorganizowane za pomocą nowego narzędzia B2match.

Ważne daty i informacje:

- ▶ Rejestracja on-line poprzez witrynę: <https://free-from-functional-food-expo.b2match.io/>
- ▶ Ostateczny termin zgłoszeń na spotkania oraz końcowy termin wyboru partnerów do rozmów: do 23 listopada 2020:
- ▶ Informacje o potencjalnych partnerach dostępne są pod linkiem <https://free-from-functional-food-expo.b2match.io/marketplace>
- ▶ Agenda spotkań jest dostępna pod linkiem: <https://free-from-functional-food-expo.b2match.io/agenda>

Witryna internetowa wydarzenia: <https://free-from-functional-food-expo.b2match.io/>



Zainteresowanych udziałem w wydarzeniu prosimy o zapoznanie się z:

[Regulaminem projektu Enterprise Europe Network](#)

[Klauzulą informacyjną RODO](#)

Szczegółowych informacji udziela: Karolina Sobocińska, Tel.: 74 64 80 437, E-mail: karolina.sobocinska@darr.pl

OFERTY KOMERCYJNE

TRMK20201002001

Firma z Macedonii zajmująca się produkcją gier komputerowych, poszukuje wsparcia technicznego w związku z tworzeniem nowego tytułu. Aktualnie firma pracuje nad pierwszą częścią gry 3D o tematyce przygodowej w konwencji "Escape Room". Do stworzenia kolejnych części gry, firma poszukuje partnerów wyspecjalizowanych w użyciu platformy Unity 3D, High Definition Render Pipeline (HDRP), Maya / 3D Max do modelowania 3D, Substance do teksturowania i ZBrush do rzeźbienia. Firma oferuje współpracę w oparciu o umowę o współpracy technologicznej.

BRDE20200916001

Niemiecka firma handlowa z ponad 20-letnim doświadczeniem w sprzedaży poszukuje dystrybutorów komponentów i elementów konstrukcyjnych dla podzespołów wykorzystywanych w silnikach, układach wydechowych, wentylacji, turbinach, podwoziach, wyposażeniu kokpitu itd. Firma oferuje współpracę w ramach umowy agencyjnej.

TRGR20200921001

Startup z Grecji poszukuje partnerów produkcyjnych świadczących usługi laserowego cięcia PLA. Grecki start-up zajmujący się technologiami medycznymi wynalazł innowacyjną szynę służącą do stabilizacji kończyn górnych po złamaniach i zwichnięciach. Szyna wykonana jest z PLA (polikwasu mlekowego). W celu rozszerzenia swojej produkcji start-up poszukuje firm z certyfikatem ISO 13485, które świadczą usługi laserowego cięcia PLA. Firma oferuje partnerstwo w oparciu o umowę produkcyjną.

BRTR20200907002

Turecki doświadczony dystrybutor z branży budowlanej nawiąże długoterminową współpracę z dostawcami materiałów izolacyjnych, dekoracji elewacyjnych, chemii budowlanej i narzędzi. Oferowane produkty powinny posiadać oznakowanie CE.

BRUK20200922001

Firma z Wielkiej Brytanii poszukuje producentów ekologicznych produktów gospodarstwa domowego. Brytyjska firma specjalizująca się w dystrybucji przyjaznych dla środowiska produktów gospodarstwa domowego, takich jak ściereczki do czyszczenia, ściereczki, szczotki i papier toaletowy, poszukuje nowych partnerów, którzy są w stanie dostarczać produkty pozyskiwane i wytwarzane ze zrównoważonych źródeł. Firma oferuje współpracę w oparciu o umowę produkcyjną lub umowę na dostawę

BRES20200917001

Hiszpański sklep online poszukuje producentów i hurtowni, które mają w swoim asortymencie odzież damską plus size, zgodną z nowoczesnymi młodzieżowymi trendami. Grupa docelowa to kobiety w wieku 15-50 lat, poszukujące ubrań w średnim przedziale cenowym, w rozmiarach 44-52. Oczekiwany asortyment to przede wszystkim sukienki, spódnice, koszule, t-shirty, spodnie, dżinsy, kurtki i płaszcze.



Prezentowane oferty pochodzą z bazy sieci Enterprise Europe Network - Partnering Opportunity Database

Osoby zainteresowane uzyskaniem danych adresowych podmiotów prezentujących swoje oferty / zapytania ofertowe na łamach biuletynu proszone są o przesłanie numeru referencyjnego oferty / zapytania ofertowego na poniższy adres:

tomasz.charkot@darr.pl

lub faksem na numer: 74 648 04 51

Dane adresowe przekazywane są bezpłatnie.

Jednocześnie informujemy, że zabrania się odpłatnego przekazywania zapytań ofertowych / ofert osobom trzecim oraz innych działań mających na celu osiągnięcie zysku.



Konkurs Nr 11/2020 na wykonanie projektów na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR) prowadzi nabór wniosków w ramach konkursu na wykonanie badań naukowych i prac rozwojowych na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa (konkurs numer: 11/2020). Konkurs jest realizowany w ramach dotacji celowej NCBiR.



Najważniejsze informacje dotyczące konkursu:



Nabór dotyczy następujących projektów, zgłoszonych przez instytucje odpowiedzialne za bezpieczeństwo państwa:

1. **Opracowanie Prototypu Systemu do Analizy Obrazów** (zgłaszający: MSWiA - Policja)
2. **Opracowanie prototypu zaawansowanego technologicznie systemu informatycznego umożliwiającego zautomatyzowanie procesu analizy obrazów uzyskanych z ukrytych urządzeń optoelektronicznych** (zgłaszający: MSWiA - Straż Graniczna)
3. **Prototyp mobilnego wieloczujnikowego systemu obserwacyjnego przeznaczonego do zabezpieczenia strefy nadgranicznej** (zgłaszający: MSWiA - Straż Graniczna)

Założenia szczegółowe projektów, wymagane dla nich poziomy gotowości oraz pożądane terminy realizacji zostały określone w dokumencie, dostępnym na witrynie NCBiR pod linkiem:

<https://www.ncbr.gov.pl/programy/programy-i-projekty-obronnosc-bezpieczenstwo/wykaz-tematow-112020/>

Wnioskodawcą może być: ⇒ w przypadku, gdy projekt nie obejmuje prac rozwojowych - **podmiot**, o którym mowa w **art. 37 ust. 1 pkt 1 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce** (Dz.U. 2018 poz. 1668), zwanej dalej Ustawą; ⇒ **konsorcjum**, tj. grupa podmiotów w rozumieniu **art. 37 ust. 1 pkt 1a ww. Ustawy**, z zastrzeżeniem, że w przypadku projektu obejmującego prace rozwojowe, w skład konsorcjum musi wchodzić co najmniej jeden przedsiębiorca; ⇒ **centrum naukowo-przemysłowe** w rozumieniu **art. 38 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o instytutach badawczych** (Dz.U. 2010 nr 96 poz. 618), działające na podstawie umowy o utworzeniu centrum i reprezentowane przez Lidera; ⇒ **przedsiębiorca** spełniający kryterium podmiotowe, o którym mowa w **art. 37 ust. 1 pkt 7, pkt 8 lub pkt 10 ww. Ustawy**, prowadzący działalność gospodarczą lub badawczo-rozwojową.

Finansowanie projektów możliwe jest łącznie do 100% kosztów kwalifikowalnych. Jednakże wkład własny wnioskodawcy i planowane koszty realizacji projektu będą jednym z kryteriów oceny wniosków.

Termin naboru wniosków: w dniach od 21.10.2020 r., od godz. 9.00 do 20.11.2020 r., do godz. 16.00.

Składanie wniosków, wyłącznie za pośrednictwem systemu elektronicznego pod adresem <https://osf.opi.org.pl>

Więcej informacji: <https://www.ncbr.gov.pl/aktualne-konkursy/szczegoly-konkursu/competition/ogloszenie-konkursu-nr-112020-runda-1-na-wykonanie-projektow-w-zakresie-badan-naukowych-i-prac-rozwoj/>

Źródło: <https://www.ncbr.gov.pl>

BUR— dofinansowanie dla przedsiębiorców na szkolenia i usługi o charakterze rozwojowym



Internetowa baza usług rozwojowych prowadzona w formie systemu teleinformatycznego.

Dedykowana instytucjom/przedsiębiorcom, ich pracownikom oraz pozostałym osobom fizycznym.

Baza realizuje obsługę następujących procesów: * publikacja ofert usług rozwojowych przez podmioty świadczące usługi rozwojowe, * dokonywanie zapisów na poszczególne usługi rozwojowe,

* zamieszczanie ogłoszeń o zapotrzebowaniu na usługi rozwojowe, * dokonywanie oceny usług rozwojowych zgodnie z Systemem Oceny Usług Rozwojowych, * zapoznanie się z wynikami ocen usług rozwojowych dokonanych przez innych uczestników usług.

Baza jest dostępna pod adresem: <https://uslugirozwojowe.parp.gov.pl>

Baza usług rozwojowych

Dolnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. jest podmiotem wpisanym do BUR z uprawnieniami do świadczenia usług szkoleniowych i doradczych o charakterze rozwojowym, dofinansowywanych ze środków publicznych.

Zapraszamy do kontaktu

Tel.: 74 64 80 438

E-mail: tpark@darr.pl

www.t-park.pl

A: Dolnośląska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A.
ul. Szczawieńska 2
58-310 Szczawno-Zdrój
T: + 48 74 648 04 00
F: + 48 74 648 04 17
E: darr@darr.pl

www.darr.pl

Dolnośląski Park
Technologiczny
Lower Silesia Technology Park

GPS: 50°48'57''N
16°16'28''E

Dolnośląska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A
The Lower Silesian Regional
Development Agency