



Newsletter 03/2020

Ważne informacje dla przedsiębiorców w związku z koronawirusem.

Szanowni Państwo,

Rekomendujemy skorzystanie z oferty wsparcia zawartej w pakiecie tzw. **Tarczy Antykrzysowej** - pakiecie rozwiązań, zaakceptowanych przez rząd, który ma przeciwdziałać gospodarczym skutkom pandemii koronawirusa obejmujący m.in.:

- pokrycie przez państwo składek na ZUS przez 3 miesiące dla mikrofirm, które zatrudniają do 9 pracowników (chodzi o składki za wszystkich pracowników) oraz dla samozatrudnionych;
- świadczenie miesięczne w kwocie do około 2 tys. zł - dla zatrudnionych na umowy zlecenia lub o dzieło oraz samozatrudnionych;
- dofinansowanie wynagrodzeń pracowników i uelastycznienie czasu pracy - dla firm w kłopotach.
- ochronę konsumentów w zakresie nadmiernego wzrostu cen i innych nieuczciwych praktyk;
- czasowe zniesienie opłaty prolongacyjnej w należnościach skarbowych i ZUS-owskich;
- umożliwienie odliczenia od dochodu (przychodu) darowizn przekazanych na przeciwdziałanie COVID-19;
- korzystniejsze zasady rozliczania straty;
- wsparcie firm transportowych przez ARP w refinansowaniu umów leasingowych;
- ułatwienia dla branży turystycznej;
- umożliwienie sklepom - w niedziele objętym zakazem handlu - przyjmowania towaru, rozładowywania go oraz wykładania na półki;
- obniżenie o 90 proc. czynszów najemców lokali i tzw. wysp w galeriach handlowych, dopóki obiekty te mają zakaz normalnego funkcjonowania;
- przedłużenie legalnego pobytu i zezwoleń na pracę dla obcokrajowców;
- zwalnianie z naliczania kar umownych za - związane z epidemią - opóźnienia przy realizacji przetargów;
- umożliwienie gminom odstąpienia od pobierania podatku od nieruchomości od firm, które przez epidemię koronawirusa utraciły płynność finansową;
- przedłużenie bankowych kredytów obrotowych, w oparciu o dane finansowe na koniec 2019;
- gwarancje de minimis z BGK;
- dopłaty BGK do odsetek;
- fundusze płynnościowe BGK, PFR i KUKE, w tym możliwość uzyskania przez średnie i duże firmy z funduszu PFR Inwestycje podwyższenia kapitału lub finansowania w postaci obligacji łącznie o wartości 6 mld zł.

Więcej: <https://www.gov.pl/web/koronawirus/tarcza>

Polecamy także witryny:

<https://www.biznes.gov.pl/pl/aktualnosci/koronawirus-najwazniejsze-informacje-dla-przedsiębiorców>

<https://www.gov.pl/web/koronawirus/zalecenia-dla-przedsiębiorców-w-zwiazku-z-rozprzestrzenianiem-siekoronawirusa>



DARR S.A.

W tym numerze:

Ważne informacje dla przedsiębiorców w związku z koronawirusem	1
Nabory w Ministerstwie Klimatu w ramach Funduszy Norweskich i EOG	2
Polityka antysmogowa na Dolnym Śląsku – część 21	3
IATI - Centrum Kompetencji Transportu Szynowego	4
Akademia PARP zaprasza na kursy online-akcja #zostanwdomu!	5-6
Centra badawczo-rozwojowe	7
„Polskie Marki Turystyczne”	8
Oferty komercyjne	9
Badania na rynek—ostatni nabór	10
BUR dofinansowanie dla przedsiębiorców na szkolenia o charakterze rozwojowym	10

Institucja Zarządzająca:
Dolnośląska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A.



Ministerstwo Klimatu, jako Operator Programu „Środowisko, Energia i Zmiany Klimatu”, ogłosiło pierwsze nabory w trzech następujących obszarach tematycznych ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MF EOG) 2014-2021 na ponad 580 mln zł:

1) Łagodzenie zmian klimatu i adaptacja do ich skutków

Nabór: Realizacja inwestycji w zakresie zielonej i niebieskiej infrastruktury w miastach

Nabór ma na celu wsparcie wdrażania przez miasta i gminy przedsięwzięć związanych z przystosowywaniem do zmian klimatu oraz łagodzeniem zmian klimatu (działania adaptacyjne i mitygacyjne), wynikających z planów adaptacji do zmian klimatu. Wnioskodawcy mogą ubiegać się o środki finansowe na działania związane ze zwiększeniem odporności na zmiany klimatu oraz zmniejszeniem emisji m.in. z transportu i innych sektorów, w tym rewitalizację i rozwój terenów zieleni oraz lepsze zarządzanie zasobami wodnymi, np. poprzez retencję wody. Wniosek aplikacyjny powinien zawierać działania edukacyjne i uświadamiające jako zintegrowane części wniosku.

Nabór: Prowadzenie przez szkoły działań uświadamiających na temat adaptacji do zmian klimatu i łagodzenia ich skutków

Do dofinansowania kwalifikują się kompleksowe projekty dotyczące podnoszenia świadomości na temat łagodzenia zmian klimatu i adaptacji do ich skutków poprzez realizację działań edukacyjno-informacyjnych równoległe z powiązаныmi działaniami adaptacyjnymi oraz mitygacyjnymi, obejmującymi inwestycje w zakresie m.in. zielono-niebieskiej infrastruktury.

2) Środowisko naturalne i ekosystemy

Nabór: Wdrażanie planów zarządzania ekosystemami

Do dofinansowania kwalifikują się projekty o kompleksowym charakterze tzn. uwzględniające działania zwiększające odporność ekosystemów na negatywne zjawiska wynikające ze zmian klimatu i adaptację do tych zmian oraz uzupełniające je kampanie podnoszące świadomość w tym zakresie wraz ze wskazaniem ich wzajemnego powiązania.

Nabór: Zwiększenie ochrony ekosystemów przed inwazyjnymi gatunkami obcymi

Do dofinansowania kwalifikują się projekty polegające na przywracaniu właściwego stanu ekosystemów poprzez usuwanie inwazyjnych gatunków obcych z ekosystemów, kontrolę ich występowania oraz identyfikację i eliminację źródeł i dróg rozprzestrzeniania się inwazyjnych gatunków obcych z uwzględnieniem uzupełniających je kampanii podnoszących świadomość [2] w tym zakresie wraz ze wskazaniem ich wzajemnego powiązania.

Nabór: Działania związane z ochroną ekosystemów prowadzone przez organizacje pozarządowe (Fundusz Małych Grantów)

Do dofinansowania kwalifikują się projekty polegające na wdrożeniu zadań z co najmniej jednego z poniższych rodzajów działań:

1. prowadzenie aktywnej ochrony zagrożonych gatunków i siedlisk;
2. zwalczanie inwazyjnych gatunków obcych i przeciwdziałanie ich rozprzestrzenianiu się;
3. mapowanie i ocena usług ekosystemów;
4. zwiększenie świadomości społeczeństwa o ekosystemach, ich roli oraz świadczonych przez nie usługach.

3) Energia odnawialna, efektywność energetyczna, bezpieczeństwo energetyczne

Nabór: Poprawa efektywności energetycznej w budynkach szkolnych

Realizacja projektów powinna prowadzić do redukcji emisji CO₂, ograniczenia zużycia energii pierwotnej, zwiększenia udziału energii wytwarzanej z odnawialnych źródeł energii (jeżeli zakres projektu obejmuje również produkcję energii) oraz do zwiększenia świadomości społecznej dotyczącej efektywności energetycznej, przy zachowaniu najwyższej efektywności energetycznej i kosztowej.

Nabór: Rozwój wysokosprawnej kogeneracji przemysłowej i zawodowej

Warunkiem uzyskania dofinansowania na rozwój wysokosprawnej kogeneracji jest wybudowanie nowej i/lub zastąpienie istniejącej jednostki bądź układu kogeneracyjnego lub odnowienie istniejącej zdolności produkcyjnej przez nowe jednostki bądź układy kogeneracyjne, oparte na energii odnawialnej i/lub ciepłe odpadowym pochodzącym z procesów produkcyjnych i/lub gazie ziemnym. Realizacja projektów w zakresie wysokosprawnej kogeneracji powinna przyczynić się do odpowiedniego zmniejszenia zużycia paliw stałych.

Nabór: Budowa/modernizacja miejskich systemów ciepłowniczych i eliminacja indywidualnych źródeł ciepła

Ograniczenie tzw. „niskiej emisji” zostanie osiągnięte poprzez wsparcie modernizacji miejskich systemów ciepłowniczych, w tym, w stosownych przypadkach, wymianę źródeł energii. Inwestycje mają przyczynić się do zmniejszenia zużycia nieodnawialnej energii pierwotnej, zmniejszenia emisji CO₂ i zmniejszenia emisji pyłu do atmosfery oraz do zwiększenia świadomości społecznej dotyczącej efektywności energetycznej.

*Bardziej szczegółowe informacje o naborach w ramach linii tematycznej **Energia odnawialna, efektywność energetyczna, bezpieczeństwo energetyczne** będą zamieszczane w kolejnych trzech wydaniach biuletynu, począwszy od obecnego, w ramach polityki antysmogowej na Dolnym Śląsku.*

Więcej informacji o konkursie:

<https://www.gov.pl/web/klimat/oglaszamy-nabory-w-ramach-funduszy-norweskich-i-eog>

Źródło: tekstu i grafiki: <https://www.gov.pl/web/klimat>



Iceland
Liechtenstein
Norway grants

Ministerstwo Klimatu, jako Operator Programu „Środowisko, Energia i Zmiany Klimatu”, ogłosiło nabór wniosków o dofinansowanie projektów na „Poprawę efektywności energetycznej w budynkach szkolnych”.



Konkurs jest finansowany ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021 na kwotę 20 000 000 euro, tj. 86 318 000 zł.

Realizacja projektów powinna prowadzić do redukcji emisji CO₂, ograniczenia zużycia energii pierwotnej, zwiększenia udziału energii wytwarzanej z odnawialnych źródeł energii (jeżeli zakres projektu obejmuje również produkcję energii) oraz do zwiększenia świadomości społecznej dotyczącej efektywności energetycznej, przy zachowaniu najwyższej efektywności energetycznej i kosztowej.

Przez źródła ciepła lub energii elektrycznej w korzystującą energię ze źródeł odnawialnych, należy rozumieć:

- urządzenia i instalacje do wysokosprawnej produkcji energii elektrycznej, ciepła lub chłodu w skojarzeniu (wysokosprawna ko/tri generacja);
- urządzenia do produkcji ciepła opalane biomasą (kotły na biomasę);
- układy (ogniwa) fotowoltaiczne;
- pompy ciepła;
- kolektory słoneczne;
- małe (mikro) turbiny wiatrowe (budynkowe prądnice wiatrowe);
- urządzenia i instalacje do wytwarzania energii elektrycznej i ciepła opalane biogazem;
- urządzenia do produkcji ciepła zasilane energią geotermalną (instalacje do wykorzystania energii pochodzącej ze źródeł geotermalnych).

Do dofinansowania kwalifikują się projekty polegające na:

- ociepleniu przegród zewnętrznych obiektu, w tym ścian/zewnętrznych, podłóg przy gruncie, dachów i stropodachów, wymianie okien i drzwi zewnętrznych,
- przebudowie systemów grzewczych wraz z wymianą źródła ciepła i c. w. u. lub podłączeniu do bardziej efektywnego energetycznie i ekologicznie źródła ciepła,
- instalacji/przebudowie systemów chłodzących, w tym również z zastosowaniem OZE,
- wymianie systemów wentylacji z rekuperacją klimatyzacji,
- montażu i zastosowaniu systemów zarządzania energią w budynkach szkolnych,
- zastosowaniu automatyki pogodowej,
- zastosowaniu technologii odnawialnych źródeł energii,
- wymianie oświetlenia wewnętrznego na energooszczędne jako zadanie realizowane równolegle z termomodernizacją.

O dofinansowanie w ramach naboru wniosków może się ubiegać każdy podmiot zgodnie z art. 7.2. [Regulacji ws. wdrażania Mechanizmu Finansowego EOG na lata 2014-2021](#), prowadzący publiczną lub niepubliczną szkołę podstawową lub ponadpodstawową.

Projekty złożone w partnerstwie z podmiotem z Państw-Darczyńców (Norwegia, Islandia, Liechtenstein) otrzymają dodatkowe punkty, zgodnie z kryteriami merytorycznymi.



Poziom dopuszczalnego wnioskowanego dofinansowania projektu wynosi 70% kosztów kwalifikowalnych.

Minimalna kwota dofinansowania to 500 000 euro tj. 2 157 950 zł.

Maksymalna kwota dofinansowania to 5 000 000 euro tj. 21 579 500 zł.

Wnioski o dofinansowanie wraz z załącznikami należy składać do NFOŚiGW w formie elektronicznej za pośrednictwem Generatora Wniosków, dostępnego na stronie internetowej Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej pod adresem: <https://gwd.nfosigw.gov.pl>.

Termin ogłoszenia naboru wniosków - 13.03.2020r.

Termin rozpoczęcia przyjmowania wniosków od Wnioskodawców - 03.04.2020r.

Termin wniosków od Wnioskodawców - 15.07.2020r.

Więcej informacji oraz niezbędne dokumenty są dostępne tutaj:

<http://nfosigw.gov.pl/oferta-finansowania/srodki-norweskie/nabory/art.27,energia-odnawialna-efektywnosc-energetyczna-bezpieczenstwo-energetyczne-poprawa-efektywnosci-energetycznej-w-bud-szkolnych.html>

Więcej informacji

<https://www.eog.gov.pl/>



Instytut Autostrada Technologii i Innowacji to **wirtualny instytut** stworzony z myślą o zintegrowaniu prac naukowo-badawczych przez trzy środowiska: **uczelnie wyższe, niezależne instytuty badawcze i przedsiębiorstwa.**



Partnerzy Konsorcjum koncentrują swoje działania w obrębie 13 Obszarów Tematycznych, zgodnymi z polami badawczymi zdefiniowanymi przez projekt „Foresight technologiczny przemysłu - InSight2030” oraz krajowym i regionalnymi inteligentnymi specjalizacjami. Partnerzy współpracując ze sobą nad rozwiązaniem konkretnych problemów technicznych i technologicznych w ściśle wyspecjalizowanych zespołach, tworząc Centra Kompetencji na terenie całej Polski. Odpowiednie Centra Kompetencji są przypisane do 11 z 13 obszarów tematycznych.

Na łamach kolejnych wydań Newslettera będziemy Państwu przedstawiać Centra Kompetencji tworzone w ramach poszczególnych obszarów tematycznych.

Transport – w ramach tego obszaru tematycznego utworzono na chwilę obecną pięć Centrów Kompetencji. W bieżącym wydaniu prezentujemy Centrum Kompetencji-**Centrum Kompetencji Transportu Szynowego.**

Centrum Kompetencji Transportu Szynowego przy Instytucie Autostrada Technologii i Innowacji (IATI), jest koordynowane przez Instytut Pojazdów Szynowych Politechniki Krakowskiej.

Obszary tematyczne Centrum Kompetencji Transportu Szynowego:

Badania symulacyjne pojazdów szynowych:

Opracowanie planów badań symulacyjnych: plany badań statycznych, plany badań zmęczenia, plany badań zderzeniowych.

Badania symulacyjne elementów i struktur pojazdów w zakresie: wytrzymałości statycznej, zmęczenia i zderzeniowej elementów oraz połączeń spójnościowych, śrubowych oraz kontaktu podzespołów.

Optymalizacje elementów i struktur pojazdów w zakresie: optymalizacji parametrycznej, optymalizacji kształtu, optymalizacji topologicznej, analizy wrażliwości.

Badania hałasu i drgań pojazdów szynowych:

- Badania hałasu emitowanego przez pojazdy wg. obowiązujących norm ISO, EN, PN.
- Pomiary, analizy drgań zespołów i elementów pojazdów.
- Badania drgań oddziaływujących na człowieka.
- Pomiary, analizy drgań i hałasu wg. indywidualnej metodyki ustalonej ze zleceniodawcą.

Analiza niezawodności i obsługiwalności systemów transportu szynowego:

Analiza niezawodności systemów: identyfikacja słabych ogniw, optymalna alokacja niezawodności oraz analiza ryzyka.

Analiza obsługiwalności systemu: wyznaczanie optymalnych interwałów obsługi profilaktycznej oraz analiza kosztów utrzymania.

Analiza gwarancji: wyznaczania okresu gwarancji oraz optymalizacja sprzedaży i prognozowanie przyszłych zwrotów.

Ocena efektywności z zastosowaniem analizy kosztów cyklu istnienia i analizy korzyści i kosztów

- Analiza LCC przedsięwzięć inwestycyjnych w transporcie,
- Wielokryterialna ocena doboru środków transportu dla współczesnych rynków,
- Analiza kosztów eksploatacji w transporcie,
- Ocena efektywności zakupu nowego lub modernizacji posiadanego taboru kolejowego,
- Ocena efektywności optymalizacji kosztów utrzymania,
- Ocena efektywności funkcjonowania systemów transportowych Europa-Azja.



Kontakt:
 Politechnika Krakowska
 Wydział Mechaniczny
 Instytut Pojazdów Szynowych - M8
 al. Jana Pawła II 37
 31-864 Kraków
 Tel.: 12 374 33 10
 E-mail: m-8@mech.pk.edu.pl
<http://m8.mech.pk.edu.pl/index.php/pl/>

Kontakt:



Biuro IATI Wrocław
 Wyb. Wyspiańskiego 27, 50-370
 Tel.: +48 71 320 47 67
 E-mail: kontakt@iati.pl

Biuro IATI Kraków
 Al. Adama Mickiewicza 30, 30-059
 Tel.: +48 12 617 47 42
 E-mail: kontakt@iati.pl



Akademia PARP zaprasza na kursy online - akcja #zostanwdomu!



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza zainteresowanych przedsiębiorców do skorzystania z oferty bezpłatnych kursów on-line „Akademii PARP”. Interaktywna platforma zawiera szkolenia dla osób chcących poszerzyć wiedzę z obszaru prawa, marketingu, zarządzania, finansów oraz doskonalenia kompetencji miękkich.

Obecna oferta e-learningowa składa się z 16 kursów i obejmuje 5 obszarów tematycznych:



FINANSE

Finanse MŚP dla niefinansistów

Czas kursu - 4 h

Dla kogo? Przedsiębiorców, którzy chcą poznać podstawowe rozwiązania z zakresu finansów i zastosować je do podjęcia decyzji biznesowych.

Link do szkolenia: <https://akademia.parp.gov.pl/course/view.php?id=9>

Podatkowa Księga Przychodów i Rozchodów

Czas kursu - 5 h

Dla kogo? Osób, które chcą prowadzić Księgę Przychodów i Rozchodów.

Link do szkolenia: <https://akademia.parp.gov.pl/course/view.php?id=14>

MARKETING

Zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientami

Czas kursu - 5 h

Dla kogo? Osób zarządzających sprzedażą w firmie.

Link do szkolenia: <https://akademia.parp.gov.pl/course/view.php?id=3>

Media społecznościowe w biznesie

Czas kursu - 3 h

Dla kogo? Przedsiębiorców chcących zadbać o wizerunek swojej firmy w mediach społecznościowych.

Link do szkolenia: <https://akademia.parp.gov.pl/course/view.php?id=19>

Negocjacje handlowe w MŚP

Czas kursu - 3 h

Dla kogo? Przedsiębiorców początkujących w temacie negocjacji handlowych.

Link do szkolenia: <https://akademia.parp.gov.pl/course/view.php?id=18>

E-commerce i marketing internetowy w MŚP

Czas kursu - 3 h

Dla kogo? Przedsiębiorców, którzy chcą zaprojektować i wdrożyć swój sklep internetowy, a następnie stosować narzędzia marketingu internetowego, by go promować.

Link do szkolenia: <https://akademia.parp.gov.pl/course/view.php?id=10>

Komunikacja marketingowa

Czas kursu - Premiera kursu: I kw. 2020

Dla kogo? Osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą oraz przedsiębiorców chcących prowadzić komunikację marketingową.

Link do szkolenia: <https://akademia.parp.gov.pl/course/view.php?id=29>

Techniki sprzedaży

Czas kursu - Premiera kursu: I kw. 2020

Dla kogo? Osób, które, zaczynają swoją przygodę ze sprzedażą lub osób doświadczonych w sprzedaży, chcących bardziej świadomie zarządzać procesem sprzedaży.

Link do szkolenia: <https://akademia.parp.gov.pl/course/view.php?id=26>

ciąg dalszy na stronie 6





Akademia PARP zaprasza na kursy online - akcja #zostanwdomu! (ciąg dalszy ze strony 5)

PRAWO

Bezpieczeństwo i Higiena Pracy w MŚP

Czas kursu - 4 h

Dla kogo? Przedsiębiorców, którzy chcą zapoznać się z podstawowymi informacjami z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy w MŚP.

Link do szkolenia: <https://akademia.parp.gov.pl/course/view.php?id=11>

Krajowe zamówienia publiczne

Czas kursu - 7 h

Dla kogo? Przedsiębiorców, którzy chcieliby poznać praktyczne aspekty pozyskiwania krajowych zamówień publicznych.

Link do szkolenia: <https://akademia.parp.gov.pl/course/view.php?id=12>

Prawo Pracy w MŚP

Czas kursu - 4 h

Dla kogo? Przedsiębiorców, którzy zatrudniają lub planują zatrudnienie pracowników.

Link do szkolenia: <https://akademia.parp.gov.pl/course/view.php?id=13>

Ochrona danych osobowych w MŚP (RODO)

Czas kursu - 3 h

Dla kogo? Właściciele firm z sektora MŚP i osób, które przetwarzają dane osobowe.

Link do szkolenia: <https://akademia.parp.gov.pl/course/view.php?id=4>

ZARZĄDZANIE

Jak skonsument kurs online?

Czas kursu - 0,1 h

Link do szkolenia: <https://akademia.parp.gov.pl/course/view.php?id=6>

Zatrudnianie pierwszego pracownika

Czas kursu - Premiera kursu: I kw. 2020

Dla kogo? Przedsiębiorców, którzy planują zatrudnienie pierwszego pracownika. Pracowników działów HR, pragnących podnieść kompetencje w zakresie rekrutacji i selekcji.

Link do szkolenia: <https://akademia.parp.gov.pl/course/view.php?id=25>

Biznesplan

Czas kursu - Premiera kursu: I kw. 2020

Dla kogo? Osób rozważających założenie własnej działalności gospodarczej oraz przedsiębiorców, którzy chcą uzupełnić wiedzę z zakresu tworzenia biznesplanu np. dla projektów inwestycyjnych.

Link do szkolenia: <https://akademia.parp.gov.pl/course/view.php?id=28>

Jak założyć własną firmę?

Czas kursu - 4 h

Dla kogo? Początkujących przedsiębiorców i osób myślące o założeniu firmy.

Link do szkolenia: <https://akademia.parp.gov.pl/course/view.php?id=2>

Motywowanie pracowników

Czas kursu - Premiera kursu: I kw. 2020

Dla kogo? Przedsiębiorców dbających o własny rozwój jak i rozwój pracowników.

Link do szkolenia: <https://akademia.parp.gov.pl/course/view.php?id=27>

KOMPETENCJE

Umiejętności osobiste

Czas kursu - 3 h

Dla kogo? Osób, które chcą poznać wybrane obszary dotyczące umiejętności osobistych.

Link do szkolenia: <https://akademia.parp.gov.pl/course/view.php?id=17>

Umiejętności kierownicze

Czas kursu - 3 h

Dla kogo? Osób, które są lub będą pełniły funkcje kierownicze.

Link do szkolenia: <https://akademia.parp.gov.pl/course/view.php?id=16>

Planowanie własnej kariery zawodowej

Czas kursu - 5 h

Dla kogo? Osób, które chcą rozpocząć, zaplanować lub zmienić ścieżkę swojej kariery zawodowej.

Link do szkolenia: <https://akademia.parp.gov.pl/course/view.php?id=5>

Umiejętności interpersonalne

Czas kursu - 3 h

Dla kogo? Osób, które chcą wiedzieć więcej o nawiązywaniu kontaktu, empatii, asertywności, komunikacji i pracy zespołowej.

Link do szkolenia: <https://akademia.parp.gov.pl/course/view.php?id=15>

Źródło: <https://www.parp.gov.pl/component/site/site/kursy-online>

Co to są centra badawczo-rozwojowe (CBR)?

Przedsiębiorca, niebędący instytutem badawczym, prowadzący badania lub prace rozwojowe, może uzyskać status centrum badawczo-rozwojowego, który uprawnia do korzystania z różnych ulg, m.in. możliwości odliczania od podstawy opodatkowania do 150% kosztów uzyskania przychodów poniesionych na działalność badawczo-rozwojową. Centra badawczo-rozwojowe mają także możliwość zwolnienia m.in. na zasadach pomocy de minimis z podatku od nieruchomości oraz podatku rolnego i leśnego.

Kto nadaje status CBR?

Status centrum badawczo-rozwojowego z mocy ustawy nadaje minister właściwy w sprawach gospodarki na wniosek przedsiębiorcy, spełniającego kryteria formalne.

Czym zajmują się CBR-y?

Przedsiębiorstwa, które uzyskały od ministra właściwego ds. gospodarki status CBR, są wsparciem technicznym oraz naukowym dla konkretnych branż i specjalizacji jak np. farmacja, medycyna, energetyka, produkcja maszyn górniczych czy sektor informatyczno-inżynierski. Wspólnym mianownikiem tych przedsiębiorstw jest działalność badawczo-rozwojowa

Przedsiębiorcy, którzy posiadają status centrum badawczo-rozwojowego nadany na podstawie ustawy o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej w zakresie prowadzonych prac badawczo-rozwojowych, korzystają z:

1. ulgi odliczeniowej

Ulgą polega na możliwości odliczania od podstawy opodatkowania do 150% kosztów uzyskania przychodów poniesionych na działalność badawczo-rozwojową - tzw. „kosztów kwalifikowanych”.

(W art. 4a pkt 26-28 ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 865) zwanej dalej „ustawą CIT”, w art. 5a pkt 38-40 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1387) zwanej dalej „ustawą PIT”, zostały zdefiniowane pojęcia działalności badawczo-rozwojowej, badań naukowych oraz prac rozwojowych, których dotyczy ulga.)

Podatnicy, którzy zamierzają skorzystać z ulgi, są obowiązani w prowadzonej ewidencji wyodrębnić koszty działalności B+R (art. 9 ust. 1b ustawy CIT, art. 24a ust. 1b ustawy o PIT). Podstawa prawna: art. 18d-18e ustawy CIT, art. 26e-26f ustawy o PIT.

Podstawa opodatkowania jest pomniejszana o koszty, które zostały zaliczone do kosztów uzyskania przychodów, a dotyczyły w szczególności (koszty kwalifikowane):

- ▶ wynagrodzeń pracowników w części związanej z działalnością badawczo-rozwojową oraz związanych z nimi składek na ubezpieczenia społeczne;
- ▶ wynagrodzeń z tytułu umów zlecenia lub o dzieło w części związanej z działalnością badawczo-rozwojową;
- ▶ nabycia niebędącego środkami trwałymi sprzętu specjalistycznego oraz materiałów i surowców bezpośrednio związanych z prowadzoną działalnością badawczo-rozwojową;
- ▶ ekspertyz, opinii, usług doradczych i usług równorzędnych, świadczonych lub wykonywanych na podstawie umowy przez jednostkę naukową w rozumieniu ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki (Dz.U. z 2018 r. poz. 87), a także nabycia od takiej jednostki wyników prowadzonych przez nią badań naukowych, a potrzeby działalności badawczo-rozwojowej;
- ▶ odpłatnego korzystania z aparatury naukowo-badawczej wykorzystywanej wyłącznie w prowadzonej działalności badawczo-rozwojowej, jeżeli to korzystanie nie wynika z umowy zawartej z podmiotem powiązaniem w rozumieniu art. 11 ust. 1 i 4 ustawy CIT; art. 25 ust. 1 i 4 ustawy o PIT;
- ▶ określonych kosztów uzyskania i utrzymania patentu, prawa ochronnego na wzór użytkowy lub prawa z rejestracji wzoru przemysłowego.
- ▶ Za koszty kwalifikowane uznaje się także odpisy amortyzacyjne od środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych wykorzystywanych w prowadzonej działalności badawczo-rozwojowej, z wyłączeniem samochodów osobowych oraz budowli, budynków i lokali będących odrębną własnością (z zastrzeżeniem centrów badawczo-rozwojowych). Podatnicy posiadający status centrum badawczo-rozwojowego mają prawo uznać za koszty kwalifikowane, na zasadach określonych w ustawie, także:
- ▶ odpisy amortyzacyjne od budowli, budynków i lokali będących odrębną własnością wykorzystywane w prowadzonej działalności badawczo-rozwojowej;
- ▶ koszty, o których mowa w pkt 4 (dot. ekspertyz, opinii itp.) ponoszone na rzecz podmiotów innych niż jednostki naukowe.



2. zwolnienia z podatku od nieruchomości

(Art. 7 ust. 2 pkt 5a ustawy o podatkach i opłatach lokalnych z dnia 12 stycznia 1991 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1170): od podatku od nieruchomości zwalnia się przedsiębiorców o statusie centrum badawczo-rozwojowego uzyskanym na zasadach określonych w przepisach o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej, w odniesieniu do przedmiotów opodatkowania zajętych na cele prowadzonych badań i prac rozwojowych).

3. zwolnienia z podatku rolnego

(Art. 12 ust. 2 pkt 5a ustawy o podatku rolnym z dnia 15 listopada 1984 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1256): od podatku rolnego zwalnia się przedsiębiorców o statusie centrum badawczo-rozwojowego uzyskanym na zasadach określonych w przepisach o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej, w odniesieniu do przedmiotów opodatkowania zajętych na cele prowadzonych badań i prac rozwojowych).

4. zwolnienia z podatku leśnego

(Art. 7 ust. 1 pkt 6: ustawy o podatku leśnym z dnia 30 października 2002 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 888): od podatku leśnego zwalnia się przedsiębiorców o statusie centrum badawczo-rozwojowego uzyskanym na zasadach określonych w przepisach o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej, w odniesieniu do przedmiotów opodatkowania zajętych na cele prowadzonych badań i prac rozwojowych).

Podstawa prawna

Ustawa z dnia 9 listopada 2017 r. o zmianie niektórych ustaw w celu poprawy otoczenia prawnego działalności innowacyjnej Dz.U. 2017 poz. 2201

Źródło: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/centra-badawczo-rozwojowe>



Projekt „Polskie Marki Turystyczne” został stworzony przez Departament Turystyki Ministerstwa Rozwoju we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną.

Zakłada stworzenie pakietów produktów turystycznych, tworzących jedną, spójną całość promowaną jako marka turystyczna.

Ideą projektu jest stworzenie katalogu najbardziej atrakcyjnych polskich regionów i szlaków turystycznych, które będą profesjonalnie zarządzane i promowane.

Celem projektu jest stymulowanie współpracy w zakresie rozwoju turystyki na poziomie lokalnym, czego pożądanym efektem byłoby ukonstytuowanie tzw. regionów turystycznych - jednostek kompleksowo zarządzających rozwojem i promocją turystyki na wyznaczonym obszarze, powiązanych ze sobą funkcjonalnie. Jednostki takie powinny prowadzić działalność o charakterze Destination Management Organisations (DMOs).

Marki turystyczne to miejsca, obszary, szlaki i inne kompleksowe produkty turystyczne, które w sposób odpowiednio zorganizowany wykorzystują posiadane aktywa do tworzenia atrakcyjnej i wiarygodnej obietnicy oraz spójnego jej doświadczenia i komunikowania³. Marka turystyczna powinna być łatwo identyfikowalna przez potencjalnych turystów i wyróżniać się z oferty rynkowej obszarów konkurencyjnych, reprezentując stale wysoki poziom jakości oraz skutecznie wzbudzając ruch turystyczny na danym obszarze. W proces tworzenia marki turystycznej powinni być zaangażowani przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego, organizacji turystycznych oraz branży turystycznej

Dzięki kompleksowemu podejściu oraz profesjonalizacji zarządzania rozwojem turystyki powinna nastąpić poprawa jakości świadczonych usług turystycznych i okołoturystycznych oraz racjonalizacja prowadzonych działań marketingowych.

Promocja profesjonalnie zarządzanych markowych regionów turystycznych przyczyni się do wzrostu rozpoznawalności lokalnych i regionalnych polskich ofert turystycznych, co powinno przełożyć się na wzrost ruchu turystycznego oraz wydłużenie pobytów turystów.

Wskazane jest, aby marka turystyczna spełniała poniższe zalecenia:

- ▶ marka turystyczna musi bazować na istniejących produktach turystycznych opartych o aktywa historyczne, kulturowe lub przyrodnicze o istotnej wartości, rozpoznawalnych i unikatowych (w miarę możliwości); proces tworzenia marki turystycznej nigdy nie może wyprzedzać procesu tworzenia produktu turystycznego;
- ▶ marka turystyczna musi być nazwana w czytelny sposób oraz być komunikowana w sposób spójny i przejrzysty zarówno w przestrzeni wirtualnej, jak i w terenie;
- ▶ marka turystyczna powinna uwzględniać usługi towarzyszące (okołoturystyczne) umożliwiające turystom korzystanie z produktów turystycznych;
- ▶ marka turystyczna powinna być katalizatorem współpracy wszelkich podmiotów świadczących usługi na obszarze objętym marką, nie tylko podmiotów z branży turystycznej;
- ▶ marka turystyczna powinna być spójna z szerszą marką terytorialną (marką miejsca) i być jej istotnym elementem na poziomie organizacji, współpracy i komunikacji; w żadnym wypadku marka turystyczna nie może być tworzona i promowana w oderwaniu od marki terytorialnej (marki miejsca)⁵;
- ▶ marka turystyczna musi być kojarzona z określonym rodzajem doświadczeń - mieć określoną, skończoną liczbę motywów przewodnich, które związane są z obietnicami konkretnych, łatwych do wyobrażenia doświadczeń. W związku z tym, właściciel (gospodarz) marki musi dokonać wyboru priorytetowych motywów - potencjałów marki, które pozwolą ją zaklasyfikować w świadomości turystów oraz pozycjonować w logiczny sposób w materiałach promocyjnych; motywy te mogą ulegać zmianom wraz z rozwojem marki oraz w wyniku reakcji na czynniki zewnętrzne (marki konkurencyjne, zmieniające się modele życia i podróży);
- ▶ elementami marek turystycznych mogą być określone wydarzenia. Muszą one być wydarzeniami cyklicznymi, sprawdzonymi i organizowanymi przynajmniej od 3 lat;
- ▶ biorąc pod uwagę zmieniające się trendy organizacji turystyki oraz zakupu dóbr i usług, nie tylko turystycznych, wskazane jest, aby marka turystyczna umożliwiała turystom indywidualnym kompleksową organizację podróży bez wychodzenia poza obszar komunikacji marki; w żadnym wypadku nie wyklucza to wykorzystywania stworzonych marek przez organizatorów usług turystycznych turystyki zbiorowej.



Marki turystyczne, którym zostanie przyznany tytuł „Polskiej Marki Turystycznej - kandydat” mogą wnioskować o dokonanie ponownej oceny po wdrożeniu rekomendacji - nie wcześniej jednak niż 1 rok po dokonaniu poprzedniej oceny. Marki turystyczne, którym zostanie przyznany tytuł „Polskiej Marki Turystycznej”, będą monitorowane pod względem jakości, co najmniej raz na 5 lat. W przypadku drastycznego obniżenia poziomu usług lub zaprzestania spełnienia wymogów, Tytuł może zostać odebrany. Zarządcy tych terytorialnych marek turystycznych otrzymają wsparcie o charakterze doradczo-eksperckim, a także, na dalszym etapie, pomoc w przygotowywaniu i pozycjonowaniu wysokiej jakości materiałów promocyjnych.

Do udziału w projekcie „Polskie Marki Turystyczne” mogą aplikować zarejestrowane w Polsce organizacje, samorządy terytorialne i gospodarcze, instytucje, spółki, fundacje, stowarzyszenia, przedsiębiorcy prywatni, organizatorzy turystyki oraz inne jednostki, których jednym z celów lub zadań statutowych jest promocja turystyki.

Rozstrzygnięty został pierwszy nabór do projektu. Informacje o kolejnych edycjach zostaną podane w późniejszym terminie.

Witryna internetowa projektu: <https://polskiemarkiturystyczne.gov.pl>

Źródło tekstu i grafiki: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/polskie-marki-turystyczne>; <https://polskiemarkiturystyczne.gov.pl>

OFERTY KOMERCYJNE

BRRO20200220001

Firma działa na rynku od 1991 roku i jest jednym z wiodących dystrybutorów pakowanych produktów spożywczych w regionie Constanta. Przedsiębiorstwo współpracuje obecnie z siecią ponad trzech tysięcy tradycyjnych sklepów w Rumunii oraz ponad tysiącem stacji benzynowych w całym kraju, a także z dużymi sieciami handlowymi w trzystu lokalizacjach. Dystrybutor poszukuje dostawców następujących produktów: czekolad; herbatników i wafli. Produkty powinny być pakowane.

BRUA20200224001

Ukraiński dystrybutor świeżych owoców i warzyw szuka dostawców. Firma z Chersoń na południu Ukrainy zajmuje się dystrybucją świeżych owoców i warzyw od 2007 roku. Trzy lata temu poszerzyła działalność o dystrybucję suszonych owoców ekologicznych. Przedsiębiorstwo posiada też własny magazyn. Firma szuka dostawców: owoców - jabłko, gruszka, brzoskwinia, banan, pomarańcza, kiwi, kokos, wiśnia, mandarynka, śliwka, ananas itp.; warzyw - ziemniak, cebula, ogórek, pomidor, bakłażan, marchew, kapusta, czosnek itp.

BRDE20180927001

Doświadczeni podwykonawcy - murarze i betoniarze - potrzebni w Niemczech. Niemiecka firma z branży budowlanej wyspecjalizowana w naprawie betonowych elementów budynków i innych obiektów infrastruktury, uszkodzonych przez pęknięcia lub korozję, poszukuje doświadczonych podwykonawców, w szczególności murarzy i betoniarzy. Firma oferuje współpracę w ramach umowy o podwykonawstwo.

BRES20191209001

Organiczne kosmetyki potrzebne w Hiszpanii. Hiszpański dystrybutor wysokiej jakości organicznych produktów kosmetycznych poszukuje certyfikowanych producentów organicznych farb do włosów, olejków eterycznych, kosmetyków DIY, organicznych kremów do opalania, olejków do masażu i kadzideł z Unii Europejskiej. Firma oferuje współpracę na podstawie umowy dystrybucyjnej.

BRBE20191015001

Belgijska firma specjalizująca się w oczyszczaniu ścieków poszukuje dostawców siatki do wykorzystania w procesie filtracji wody, w betonowych zbiornikach. Siatka powinna być odporna na gnienie, wielkość oczek: 30x30 mm. Firma oferuje umowę dostawy.

BRES20190627001

Startup z Hiszpanii poszukuje producentów wysokowydajnych ogniw fotowoltaicznych i baterii litowych. Hiszpański startup - twórca lekkiego, przenośnego, składanego i łatwego w obsłudze modułowego urządzenia do pozyskiwania energii słonecznej, składającego się z systemu podążania za słońcem, półelastycznych paneli fotowoltaicznych i skrzynki zawierającej falownik i akumulator - poszukuje do współpracy producentów wysokowydajnych ogniw fotowoltaicznych, jak również baterii litowych. Firma oferuje współpracę w oparciu o umowę produkcyjną.

BRSE20200213001

Szwedzka projektantka mody poszukuje ekologicznych tkanin i ozdób krawieckich. Startup założony przez szwedzką projektantkę mody nawiąże współpracę z producentami ozdób krawieckich i ekologicznych tkanin do szycia sukni ślubnych i wieczorowych. Poszukiwane są takie tkaniny jak: koronka, tiul, jedwab, szyfon, krepa, charmeuse, organza, satyna, mikado, żorzeta i tkanina brokatowa, a także tkaniny podszejkowe, kryształki, cekiny i koraliki. Szwedzkiej firmie zależy na jak najmniejszym negatywnym wpływie produkcji na środowisko naturalne.



Prezentowane oferty pochodzą z bazy sieci Enterprise Europe Network - Partnering Opportunity Database

Osoby zainteresowane uzyskaniem danych adresowych podmiotów prezentujących swoje oferty / zapytania ofertowe na łamach biuletynu proszone są o przesłanie numeru referencyjnego oferty / zapytania ofertowego na poniższy adres:

tomasz.charkot@darr.pl

lub faksem na numer: 74 648 04 51

Dane adresowe przekazywane są bezpłatnie.

Jednocześnie informujemy, że zabrania się odpłatnego przekazywania zapytań ofertowych / ofert osobom trzecim oraz innych działań mających na celu osiągnięcie zysku.

Badania na rynek - ostatni nabór

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłosiła konkurs „Badania na rynek” w trzech formułach:

↳ konkurs ogólny ↳ Dostępność ↳ Plus miasta średnie

Konkurs prowadzony w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

Najważniejsze informacje dotyczące konkursu:



Celem konkursu jest wzmocnienie konkurencyjności i innowacyjności Twojej firmy poprzez sfinansowanie wprowadzenia na rynek innowacyjnych produktów lub wdrożenia w firmie innowacyjnych procesów technologicznych, które są wynikiem prac badawczo-rozwojowych. Innowacja produktowa albo procesowa musi mieć charakter co najmniej na poziomie kraju, przy czym w odniesieniu do formatu „Dostępność Plus” nowe lub ulepszone produkty powinny istotnie przyczynić się do zwiększenia ich dostępności dla osób z ograniczeniami funkcjonalnymi, a w odniesieniu do „miast średnich” projekt musi być realizowany na terenie miast średnich.

Dofinansowanie można przeznaczyć na:

- wydatki inwestycyjne (zakup maszyn i urządzeń niezbędnych do uruchomienia produkcji nowych produktów, zakup nieruchomości, roboty budowlane, budowę nowej linii produkcyjnej oraz hal)
- nabycia wartości niematerialnych i prawnych w formie patentów, licencji, know-how oraz innych praw własności intelektualnej
- eksperymentalne prace rozwojowe
- usługi doradcze

Dofinansowanie mogą otrzymać **mikro, małe lub średnie firmy**, które: (1) zamknęły jeden rok obrotowy trwający przynajmniej 12 miesięcy, (2) przynajmniej w jednym zamkniętym roku obrotowym w okresie 3 lat poprzedzających rok, w którym złożyły wniosek o udzielenie wsparcia osiągnęły przychody ze sprzedaży nie niższe niż 600 tys. zł (mikro i małe firmy) lub nie niższe niż 1 mln zł (średnie firmy), (3) prowadziły lub prowadzą prace badawczo-rozwojowe, zleciły wykonanie takich prac lub zakupiły wyniki i jednocześnie wyniki tych prac są kluczowe dla nowego produktu lub usługi.

Całkowity koszt projektu musi zamknąć się w kwocie **od 1 000 000 zł do 50 000 000 EUR**.

Wysokość dofinansowania zależy od rodzaju firmy i lokalizacji projektu i tak:

MIKRO I MAŁE PRZEDSIĘBIORSTWA: premia +20%

ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA: premia +10%

DOFINANSOWANIE W ZALEŻNOŚCI OD LOKALIZACJI PROJEKTU: wg Mapy pomocy regionalnej

Konkurs jest realizowany w okresie **od 25 marca do 12 maja 2020 roku**.

Więcej informacji:

<https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/badania-na-rynek-konkurs-ogolny-2>

<https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/badania-na-rynek-dostepnosc-plus>

<https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/badania-na-rynek-miasta-srednie-1>

Źródło: tekstu i grafiki: <https://www.parp.gov.pl>



BUR – dofinansowanie dla przedsiębiorców na szkolenia i usługi o charakterze rozwojowym

Internetowa baza usług rozwojowych prowadzona w formie systemu teleinformatycznego.

Dedykowana instytucjom/przedsiębiorcom, ich pracownikom oraz pozostałym osobom fizycznym.

Baza realizuje obsługę następujących procesów: * publikacja ofert usług rozwojowych przez podmioty świadczące usługi rozwojowe, * dokonywanie zapisów na poszczególne usługi rozwojowe,

* zamieszczanie ogłoszeń o zapotrzebowaniu na usługi rozwojowe, * dokonywanie oceny usług rozwojowych zgodnie z Systemem Oceny Usług Rozwojowych, * zapoznanie się z wynikiem ocen usług rozwojowych dokonanych przez

innych uczestników usług.

Baza jest dostępna pod adresem: <https://uslugirozwojowe.parp.gov.pl>



Baza usług rozwojowych

Dolnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. jest podmiotem wpisanym do BUR z uprawnieniami do świadczenia usług szkoleniowych i doradczych o charakterze rozwojowym, dofinansowywanych ze środków publicznych.

Zapraszamy do kontaktu

Tel.: 74 64 80 438

E-mail: tpark@darr.pl

www.t-park.pl

A: Dolnośląska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A.
ul. Szczawińska 2
58-310 Szczawno-Zdrój
T: + 48 74 648 04 00
F: + 48 74 648 04 17
E: darr@darr.pl

GPS: 50°48'57"N
16°16'28"E

www.darr.pl

Dolnośląski Park
Technologiczny
Lower Silesia Technology Park

Dolnośląska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A.
The Lower Silesian Regional
Development Agency