



Newsletter 01/2020

Słów kilka o 2019 roku

Dolnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w 2019 roku koncentrowała swoją aktywność na wspieraniu przedsiębiorców w dwóch obszarach:

rozwoju firm
w oparciu o innowacje, nowe
technologie, współpracę
z sektorem badawczym

podnoszeniu kompetencji
kadry zarządzającej
oraz pracowników firm



Sztandarowymi projektami, które w tych obszarach były realizowane to:

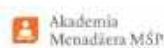
Climate-KIC Accelerator

Akademia Menadżera MŚP

Dolnośląski Bon na Innowacje

Wszechnica Zawodów
Aglomeracji Wałbrzyskiej 2

Nie można nie wspomnieć, że projektem realizowanym w DARR S.A., nieprzerwanie od 2008 roku, był projekt **Enterprise Europe Network**, czyli europejska sieć informacyjno-doradcza dla przedsiębiorców.



W ramach powyższych projektów zostało udzielone przedsiębiorcom wsparcie w formie finansowej (granty) oraz szkoleniowej i informacyjno-doradczej.

Climate-KIC Accelerator
udzielono 13 grantów
na kwotę 931 137,97 zł

Dolnośląski Bon na Innowacje
udzielono 51 grantów
na kwotę 3 483 086,83 zł



Wymienione projekty były współfinansowane z funduszy europejskich, zarówno tych dostępnych w ramach regionalnych i krajowych programów operacyjnych (Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020, Programu Operacyjnego Wiedza i Rozwój 2014-2020), jak programu ramowego Programme for the Competitiveness of Enterprises and small and medium-sized enterprises (COSME) 2014-2020 I budżetu Europejskiego Instytutu Innowacji i Technologii.

Więcej informacji o aktywności DARR S.A. jest dostępnych na witrynie: www.darr.pl



DARR S.A.

W tym numerze:

Słów kilka o 2019 roku	1
Konferencja „Rozliczenia w firmie. Zmiany w podatkach 2020. Wdrożenie PPK”	2
Polityka antysmogowa na Dolnym Śląsku – część 19	3
IATI - Bezpieczeństwo energetyczne	4
Going Global - Dolnośląska Dyplomacja Gospodarcza	5
Fundusze norweskie dla polskich przedsiębiorców	6
MBM Tourism Prague 2020, Praga, 14 lutego 2020	7
Międzynarodowe Targi Innowacyjnych Technologii Przemysłowych Hannover Messe 2020	8
Oferty komercyjne	9
Siódmy polsko-izraelski konkurs na projekty badawczo-rozwojowe	10
BUR dofinansowanie dla przedsiębiorców na szkolenia o charakterze rozwojowym	10

Instytucja Zarządzająca:
Dolnośląska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A.



KONFERENCJA



Rozliczenia w firmie. Zmiany w podatkach 2020

Wrocław



Zapraszamy do udziału w piątej edycji cyklu konferencji
„Rozliczenia w firmie. Zmiany w podatkach 2020. Wdrożenie PPK”
Wrocław, 6 lutego 2020 roku

Wydarzenie jest skierowane do przedsiębiorców oraz biur rachunkowych.

W szczególności do udziału w konferencji zapraszamy:

- Dyrektorów finansowych
- Głównych księgowych
- Księgowych
- Dyrektorów generalnych
- Dyrektorów operacyjnych
- Właścicieli przedsiębiorstw

Poprzednie cykle tej konferencji z udziałem przedstawicieli Krajowej Izby Doradców Podatkowych spotkały się z ogromnym zainteresowaniem uczestników reprezentujących środowiska związane z finansami firm.

W tym roku głównymi tematami będą *split payment* oraz *zmiany w ordynacji, KKS, CIT, PIT* oraz *VAT*. Eksperti przedstawia również jak szybko i skutecznie wdrożyć *PPK* w firmie. Przedstawią też główne zagrożenia, jakie mogą wynikać z nieprawidłowej interpretacji przepisów oraz podpowiedzą, gdzie szukać oszczędności.

Udział w konferencji jest bezpłatny !

Więcej informacji na temat wydarzenia: <https://konferencje.mycompanypolska.pl/home/rozliczenia-2020-wroclaw/>

Program wydarzenia: <https://konferencje.mycompanypolska.pl/home/rozliczenia-2020-wroclaw/program>

Formularz zgłoszeniowy: <https://konferencje.mycompanypolska.pl/home/rozliczenia-2020-wroclaw/zapisy>

Kontakt i więcej informacji:

Marcin Konopacki, Project Manager

My Company Media Sp. z o.o.

tel: 22 319 32 33

E-mail: marcin.konopacki@mycompanypolska.pl

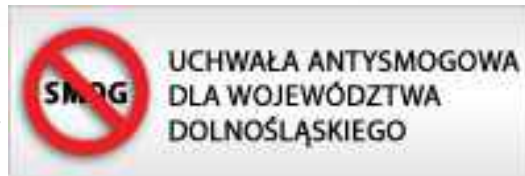
Organizator konferencji

**MY
COMPANY** POLSKA

Dolnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. jest Patronem wydarzenia



W drugiej połowie 2019 roku Rada Ministrów przyjęła projekt Mapy drogowej Transformacji w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ).



Mapa drogowa GOZ to dokument zawierający zestaw narzędzi, nie tylko legislacyjnych, które mają na celu stworzenie warunków do wdrożenia w Polsce nowego modelu gospodarczego. Proponowane działania dotyczą przede wszystkim prac analityczno-koncepcyjnych, informacyjno-promocyjnych oraz koordynacyjnych w obszarach znajdujących się we właściwości poszczególnych resortów.

Rozdział I „Zrównoważona produkcja przemysłowa” ma zwrócić uwagę na istotną rolę przemysłu w polskiej gospodarce oraz na nowe możliwości jego rozwoju.

Rozdział II „Zrównoważona konsumpcja” pokazuje, jak duży potencjał istnieje na tym - dotychczas często pomijanym - etapie cyklu życia.

Rozdział III „Biogospodarka” dotyczy gospodarowania surowcami odnawialnymi (cyklu biologicznego GOZ), które w polskich realiach mają duży potencjał.

Rozdział IV „Nowe modele biznesowe” wskazuje możliwości przeorganizowania sposobów funkcjonowania różnych uczestników rynku w oparciu o idee GOZ.

Rozdział V dotyczy wdrażania i monitorowania GOZ.

Gospodarka o obiegu zamkniętym – GOZ (circular economy) jest koncepcją gospodarczą, w której produkty, materiały oraz surowce powinny pozostawać w gospodarce tak długo, jak jest to możliwe, a wytwarzanie odpadów powinno być jak najbardziej zminimalizowane. Idea ta uwzględnia wszystkie etapy cyklu życia produktu, zaczynając od jego projektowania, poprzez produkcję, konsumpcję, zbieranie odpadów, aż do ich zagospodarowania. Mówimy zatem o odejściu od gospodarki linearnej, opierającej się na zasadzie „weź - wyprodukuj - zużyj - wyrzuć”, w której odpady często traktowane są jako ostatni etap cyklu życia. W gospodarce o obiegu zamkniętym istotne jest to, żeby odpady - jeżeli już powstaną - były traktowane jako surowce wtórne. Temu mają służyć wszystkie działania poprzedzające powstanie odpadów. Jednocześnie, podejście gospodarki o obiegu zamkniętym, realizowane np. w odniesieniu do projektowania produktów czy do procesów produkcyjnych ma na celu zwiększenie innowacyjności europejskich przedsiębiorców oraz podniesienie ich konkurencyjności w stosunku do podmiotów z innych części świata.

Celem Mapy drogowej GOZ jest z jednej strony wskazanie działań horyzontalnych, które dotyczyłyby jak największego wyścinka życia społeczno-gospodarczego. Z drugiej strony w Mapie drogowej GOZ dokonano priorytetyzacji obszarów, których rozwój umożliwi wykorzystanie szans stojących przed Polską, a jednocześnie będzie stanowić odpowiedź na obecnie istniejące lub spodziewane zagrożenia. Mapa Drogowa GOZ jest jednym z projektów Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju.

Podkreślenia wymaga to, że w Polsce w odniesieniu do GOZ nie startujemy od zera. Zarówno administracja publiczna, jak i instytucje naukowe i przedsiębiorcy od wielu lat realizują poszczególne elementy GOZ, choć często inaczej je nazywają. Działania implementowane dotychczas pod hasłem zielonej gospodarki, czystszej produkcji, zrównoważonego rozwoju lub niskoemisyjności niejednokrotnie przyczyniają się do „zamykania obiegu”, ponieważ ich podstawowym celem jest często to, żeby produkt był jak najbardziej wydajnie wytwarzany i wykorzystywany, a odpady po nim zagospodarowane w sposób optymalny ekonomicznie i środowiskowo.

W 2015 roku, po przeprowadzeniu konsultacji publicznych, opracowany został polski *non-paper* identyfikujący główne priorytety Polski w zakresie GOZ, które powinny znaleźć się w ówczesnie opracowywanym przez Komisję Europejską komunikacie Zamknięcie obiegu - plan działania UE dotyczący gospodarki o obiegu zamkniętym.

Zgodnie z *non-paper*, do priorytetów Polski w ramach GOZ należą:

1. innowacyjność, wzmocnienie współpracy pomiędzy przemysłem i sektorem nauki, a w efekcie wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w gospodarce;
2. stworzenie europejskiego rynku na surowce wtórne;
3. zapewnienie wysokiej jakości surowców wtórnych;
4. rozwój sektora usług.

Działania zaproponowane w Mapie drogowej GOZ mają na celu przyczynić się do realizacji wyżej wymienionych czterech polskich priorytetów.

Mapa drogowa GOZ bazuje na powszechnie stosowanym w UE modelu GOZ (opracowanym przez Ellen MacArthur Foundation), zakładającym istnienie dwóch cykli: biologicznego (obejmującego surowce odnawialne) i technicznego (obejmującego surowce nieodnawialne).

Źródło: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/gospodarka-o-obiegu-zamknietym>



Instytut Autostrada Technologii i Innowacji to **wirtualny instytut** stworzony z myślą o zintegrowaniu prac naukowo-badawczych przez trzy środowiska: **uczelnie wyższe, niezależne instytuty badawcze i przedsiębiorstwa.**



Partnerzy Konsorcjum koncentrują swoje działania w obrębie 13 Obszarów Tematycznych, zgodnymi z polami badawczymi zdefiniowanymi przez projekt „Foresight technologiczny przemysłu - InSight2030” oraz krajowym i regionalnymi inteligentnymi specjalizacjami. Partnerzy współpracując ze sobą nad rozwiązaniem konkretnych problemów technicznych i technologicznych w ściśle wyspecjalizowanych zespołach, tworząc Centra Kompetencji na terenie całej Polski. Odpowiednie Centra Kompetencji są przypisane do 11 z 13 obszarów tematycznych.

Na łamach kolejnych wydań Newslettera będziemy Państwu przedstawiać Centra Kompetencji tworzone w ramach poszczególnych obszarów tematycznych.

Bezpieczeństwo – w ramach tego obszaru tematycznego utworzono na chwilę obecną pięć Centrów Kompetencji. W bieżącym wydaniu biuletynu prezentujemy Centrum Kompetencji **Bezpieczeństwo energetyczne.**

Centrum Kompetencji „Bezpieczeństwo energetyczne” zostało uruchomione i działa przy Politechnice Opolskiej.

Zespół naukowców tworzących CK specjalizuje się w pracach badawczo-naukowych i wdrożeniowych z zakresu:

- bezpieczeństwa energetycznego,
- zarządzania infrastrukturą krytyczną w zakresie: zaopatrzenia w energię, surowce energetyczne i paliwa (rozwój sieci przesyłowej i dystrybucyjnych, nowe technologie, niespecjalisty serwis),
- zarządzania infrastrukturą krytyczną w zakresie procesów logistycznych, w szczególności w zakresie transportu, systemów zapewniających ciągłość działania administracji publicznej,
- zarządzania dużymi projektami za pomocą innowacyjnych metodologii, Rynku Energii Elektrycznej.



Kontakt:



Politechnika Opolska

Wydział Inżynierii Produkcji i Logistyki

Katedra Zarządzania Energetyką

ul. Sosnkowskiego 31, 45-272 Opole

dr hab. inż. Waldemar Skomudek, prof. PO

Tel.: 601 423 867

E-mail: w.skomudek@po.opole.pl

<https://www.po.opole.pl/>



Kontakt:



Biuro IATI Wrocław
Wyb. Wyspiańskiego 27, 50-370

Tel.: +48 71 320 47 67

E-mail: kontakt@iati.pl

Biuro IATI Kraków
Al. Adama Mickiewicza 30, 30-059

Tel.: +48 12 617 47 42

E-mail: kontakt@iati.pl



Samorząd Województwa Dolnośląskiego realizuje projekt „Going Global - Dolnośląska Dyplomacja Gospodarcza”, odpowiadający potrzebom, wyzwaniom i oczekiwaniom dolnośląskich mikro, małych i średnich przedsiębiorców w zakresie ich umiędzynarodawiania.

Projekt jest współfinansowany ze środków unii europejskiej, a za jego realizację i koordynację odpowiada Wydział Współpracy z Zagranicą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego.



Grupa docelowa

Mikro, mali i średni przedsiębiorcy (MMS), wyłącznie z terenu województwa dolnośląskiego, ze szczególnym uwzględnieniem tych, których działalność wpisuje się w inteligentne specjalizacje Dolnego Śląska, potencjalni inwestorzy, partnerzy handlowi, importerzy, eksporterzy. Inteligentne specjalizacje to:

1. Branża chemiczna i farmaceutyczna
2. Mobilność przestrzenna
3. Żywność wysokiej jakości
4. Surowce naturalne i wtórne
5. Produkcja maszyn urządzeń, obróbka materiałów
6. Technologie informacyjno - komunikacyjne (ICT)

Cele projektu

1. krajowa i międzynarodowa promocja gospodarcza przedsiębiorstw i gospodarki Dolnego Śląska dla pozyskania nowych rynków zbytu i nowych inwestorów
2. wsparcie procesów inwestycyjnych dolnośląskich MMS (badania i rozwój, skuteczne wdrażanie wewnętrznych polityk internacjonalizacji przedsiębiorstw)
3. wspieranie praktyk informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym w MMS

Wsparcie dla przedsiębiorców

W ramach projektu mikro, mali i średni przedsiębiorcy z Dolnego Śląska uzyskują wsparcie merytoryczne i finansowe związane z realizacją ekspansji na rynki międzynarodowe tj. udział w międzynarodowych targach, wystawach i konferencjach oraz w misjach gospodarczych.

Działania

Projekt „Going Global - Dolnośląska Dyplomacja Gospodarcza” zakłada w sumie ponad 52 działania, w tym m.in. zagraniczne misje gospodarcze, konferencje, grupy robocze a także kampanie informacyjne oraz udział w międzynarodowych targach i wystawach takich jak:

- EXPO Dubaj 2020
- Japan IT Week
- Targi Automatykacja i Elektronika w Zurychu
- Electronic Entertainment Expo (E3) w Los Angeles
- Targi Hannover Messe
- Targi "For Decor and Home" w Pradze
- Międzynarodowe Targi i Konferencja Telekomunikacji, Innowacji i Wysokich Technologii BAKUTEL
- China International Import Expo w Szanghaju
- Misja gospodarcza, prezentacja regionu oraz forum biznesowe dolnośląskich przedsiębiorców w Seulu
- Misja gospodarcza, prezentacja regionu oraz forum biznesowe dolnośląskich przedsiębiorców w Kopenhadze w Danii

Działania na terenie Niemiec

W związku z utworzeniem **Regionalnego Biura Województwa Dolnośląskiego w Dreźnie**, zaplanowano w nim 5 wydarzeń :

- Konferencja i prezentacja dolnośląskiego potencjału w branży kosmetycznej i uzdrowiskowej
- Konferencja i prezentacja dolnośląskiego potencjału w branży nowych technologii i ICT
- Konferencja i prezentacja dolnośląskiego potencjału w obszarze wzornictwa i designu
- Konferencja i prezentacja dolnośląskiego potencjału branży turystycznej
- Konferencja i prezentacja dolnośląskiego potencjału w branży żywności wysokiej jakości

Działania te mają na celu dalsze zwalczanie negatywnych stereotypów nt. polskiej gospodarki i jakości polskich produktów oraz zakłada prezentację innowacyjności i atrakcyjności regionu najbliższemu sąsiadowi i jednej z największych gospodarek Europy. Powstanie Regionalnego Biura Województwa Dolnośląskiego w Dreźnie jest ukoronowaniem ponad 20-letnich partnerskich relacji pomiędzy Województwem Dolnośląskim i Wolnym Państwem Saksonia.



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości prowadzi obecnie nabory w czterech konkursach, przeznaczonych na rozwój przedsiębiorczości i innowacji w ramach **Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 (NMF)**.



Program „Rozwój przedsiębiorczości i innowacje” jest realizowany w ramach Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 i Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021, a Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości jest krajowym operatorem odpowiedzialnym za zarządzanie programem, ogłoszenie konkursów oraz przyznanie dofinansowania wybranym projektom. Polska jest jednym z kilkunastu krajów, które realizują programy wsparcia finansowane przez Rząd Norwegii i rządy krajów EOG.

Dofinansowanie może być przeznaczone na **opracowanie, wdrożenie i komercjalizację innowacyjnych technologii, rozwiązań, procesów, produktów (towarów lub usług)**.

Program zakłada nabór wniosków w trzech obszarach tematycznych, tj. składane projekty powinny kwalifikować się do co najmniej jednego obszaru tematycznego:

- **Technologie przyjazne środowisku** (green industry innovation) - projekty inwestycyjne, które w rezultacie mają przyczynić się do ograniczenia negatywnego oddziaływania na środowisko, zarówno działalności własnej przedsiębiorcy, jak i produktów, które wprowadzi na rynek.
- **Innowacje w obszarze wód morskich i śródlądowych** (blue growth) - projekty powinny dotyczyć tzw. błękitnego wzrostu, a sami wnioskodawcy działać w sektorze gospodarki morskiej lub wód śródlądowych. Projekty powinny dotyczyć rozwoju takich przedsiębiorstw poprzez wprowadzanie innowacyjnych procesów lub produktów dotyczących wód morskich lub śródlądowych oraz wybrzeża, w tym poprawy stanu środowiska.
- **Technologie poprawiające jakość życia** (welfare technologies) - projekty powinny dotyczyć rozwoju i wprowadzenia na rynek produktów ułatwiających funkcjonowanie w codziennym życiu osobom z wrażliwych grup społecznych, w tym osobom starszym.

Dodatkowo realizowany jest **Schemat małych grantów dla przedsiębiorczych kobiet** we wszystkich trzech obszarach tematycznych dla firm w których kobiety są właścicielkami lub mają decydujący głos w zarządzaniu firmą.

Odbiorcami programu są **mikro, małe i średnie firmy** działające na terytorium Polski i realizujące projekt na terenie RP, w szczególności we współpracy z podmiotami norweskimi.



W ramach programu realizowane są działania mające na celu stymulowanie współpracy pomiędzy Polską a Norwegią, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i instytucji publicznych. Działania te będą obejmować w szczególności spotkania matchmakingowe, których celem będzie poszukiwanie partnerów do wspólnych projektów wpisujących się w założenia programu.

Więcej informacji:

<https://www.parp.gov.pl/component/programs/program/funduszenorweskie>

Obecnie realizowane konkursy zostały uruchomione w dniu 7 stycznia 2020 roku. **Nabory kończą się 31 marca 2020 roku.** Szczegółowe informacje o poszczególnych naborach są dostępne na następujących witrynach internetowych:

Technologie przyjazne środowisku

<https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/innowacje-w-zakresie-zielonych-technologii>

Innowacje w obszarze wód morskich i śródlądowych

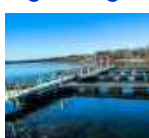
<https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/innowacje-w-obszarze-wod-morskich-i-srodladowych>

Technologie poprawiające jakość życia

<https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/technologie-poprawiajace-jakosc-zycia>

Schemat małych grantów dla przedsiębiorczych kobiet

<https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/technologie-dla-kobiet>



MBM Tourism Prague 2020, Praga, 14 lutego 2020 roku



Ośrodek Enterprise Europe Network, działający przy Dolnośląskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Szczawnie-Zdroju, zaprasza przedsiębiorców, działających w branży turystycznej do udziału w międzynarodowych spotkaniach biznesowych MBM Tourism Prague 2020, które odbędą się w ramach targów The international Tourism Trade Fair Holiday World. Spotkania B2B MBM Tourism Prague 2020 będą miały miejsce 14 lutego 2020 roku w Pradze.

The International Tourism Trade Fair Holiday World są jednym z najważniejszych targów turystycznych, nie tylko na terenie Republiki Czeskiej, ale również w całej Europie Środkowej. Podczas targów obecni będą zarówno dystrybutorzy, jak i klienci usług turystycznych z całego świata. Podczas Holiday World 2020, ośrodki Enterprise Europe Network wspólnie z ABF Tourism organizują pierwszą edycję Spotkań B2B Matchmaking Business Meetings - MBM Tourism Prague 2020. Spotkania są adresowane do przedsiębiorców z branż turystycznych zainteresowanych znalezieniem nowych międzynarodowych partnerów biznesowych. Taka formuła giełdy to **efektywny, tani i wygodny sposób** na spotkanie wielu potencjalnych partnerów biznesowych w jednym miejscu i czasie.

Do udziału w spotkaniach B2B szczególnie zapraszamy, przedstawicieli poniższych sektorów:

- stowarzyszenia, klastry z sektora turystycznego
- agencje turystyczne, tour operatorzy
- hotele i restauracje
- centra SPA, wellness oraz przedstawiciele sektora turystyki medycznej
- muzea, historyczne atrakcje, instytucje zaangażowane w ochronę dziedzictwa kulturowego
- rozwiązania digital dla turystyki, smart cities, usługi IT dla turystyki
- nowe trendy w turystyce i alternatywne możliwości rozwoju turystyki
- turystyka regionalna

Możliwość aranżacji nawet do 15 spotkań biznesowych w ramach jednego dnia.

Oficjalnym językiem spotkań będzie **angielski**.

Udział w giełdzie jest **bezpłatny**. Uczestnicy pokrywają koszty transportu i zakwaterowania we własnym zakresie.

Udział w MBM Tourism Prague 2020 jest również wolny od opłat. Uczestnicy MBM Tourism Prague 2020 otrzymują darmowy bilet wstępu na The international Tourism Trade Fair Holiday World.

Więcej informacji na temat targów The international Tourism Trade Fair Holiday World dostępne są stronie internetowej:

<http://tourismprague2020.talkb2b.net/>

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z Ośrodkiem Enterprise Europe Network przy Dolnośląskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Szczawnie-Zdroju. Tomasz Charkot, Tel.: 74 64 80 438, E-mail: tomasz.charkot@darr.pl



Międzynarodowe Targi Innowacyjnych Technologii Przemysłowych Hannover Messe 2020



16th Edition
International b2fair Matchmaking
Event at Hannover Messe



Ośrodek Enterprise Europe Network, działający przy Dolnośląskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Szczawnie-Zdroju, zaprasza przedsiębiorców w dniach 20-24 kwietnia br. do udziału w Międzynarodowej Giełdzie Kooperacyjnej, która będzie towarzyszyć targom Hannover Messe.

Giełda kooperacyjna przeznaczona jest dla przedstawicieli firm i innych podmiotów oferujących swoje produkty i usługi szeroko pojętej branży przemysłowej, w szczególności w dziedzinie: *badania i rozwój, automatyka przemysłowa i IT, zaopatrzenie przemysłowe, inżynieria produkcji i usługi, a także technologie energetyczne i środowiskowe.*

DLACZEGO WARTO WZIAĆ UDZIAŁ W SPOTKANIACH?

- Hannover Messe to największe wydarzenie branży przemysłowej na świecie!
- Formuła rozmów biznesowych to efektywny, niedrogi i wygodny sposób na poznanie wielu potencjalnych partnerów gospodarczych w jednym miejscu i czasie;
- Szansa na znalezienie partnerów do współpracy, wymiany doświadczeń i wiedzy;
- Zapoznanie się z aktualnymi trendami na rynku w szeroko pojętej branży przemysłowej.

JAK TO DZIAŁA?

- Uczestnicy w formularzu rejestracyjnym dostępnym on-line określają profil swojej działalności oraz rodzaj współpracy, którą chcieliby nawiązać;
- Dane zarejestrowanych firm umieszczane są w katalogu on-line na stronie internetowej giełdy;
- Z katalogu on-line zarejestrowani uczestnicy dokonują wyboru firm, z którymi chcieliby spotkać się podczas giełdy;
- Po zamknięciu rejestracji system dokona automatycznego ustalenia agendy spotkań dla każdego z zarejestrowanych uczestników. Każdy z uczestników otrzyma swoją indywidualną agendę drogą mailową na kilka dni przed rozpoczęciem giełdy kooperacyjnej;
- W dniach 20-24 kwietnia 2020 r., przy ponumerowanych stolikach, odbędą się serie uprzednio zaaranżowanych 30-minutowych spotkań B2B. Oficjalnym językiem spotkań będzie język angielski.
- **Rejestracja do 31 stycznia 2020 r.** - W przypadku rejestracji do 31 stycznia 2020 r. uczestnictwo w giełdzie kooperacyjnej jest bezpłatne.
- **Rejestracja po 31 stycznia 2020 r.** - W przypadku rejestracji po 31 stycznia 2020 r. opłaty za uczestnictwo będą następujące:

Wystawcy / zwiedzający: uczestnictwo wynosi **75,00 EUR** na firmę (+ 75 € za każdą dodatkową osobę).

Zgłoszenia przyjmowane są do **19 kwietnia 2020 roku** poprzez formularz rejestracyjny dostępny na witrynie:

<https://www.b2fair.com/Registration/hannovermesse2020/regSelectPartner>

Uczestnicy we własnym zakresie pokrywają koszty w zakresie transportu i zakwaterowania. Firmom, które rejestrują swoje uczestnictwo organizator zapewnia bilety wejściowe na targi.

UWAGA:

W celu zapewnienia jak najwyższej frekwencji podczas wydarzenia, organizator przewidział karę finansową w wysokości 150 € dla firm, które dokonają rejestracji na giełdę kooperacyjną, a nie stawią się na umówionych spotkaniach.

INFORMACJE DODATKOWE

Więcej szczegółów znajduje się na stronach <http://www.b2fair.com/hannovermesse2020> oraz www.hannovermesse.de

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z Ośrodkiem Enterprise Europe Network przy Dolnośląskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Szczawnie-Zdroju. Aleksandra Kucharska, Tel.: 74 648 04 23, E-mail: aleksandra.kucharska@darr.pl

OFERTY KOMERCYJNE

BRDE20191202001

Niemiecka firma specjalizująca się w produkcji gotowych drewnianych mebli ogrodowych, jak również zestawów do samodzielnej konstrukcji, poszukuje dostawców drewnianych elementów do swoich produktów wykonanych z drewna modrzewiowego. Firma oferuje umowę o podwykonawstwo.

BRCZ20191210001

Firma z Czech specjalizująca się w handlu narzędziami i sprzętem elektrycznym poszukuje dostawców produktów z tworzyw sztucznych. Przedsiębiorstwo chce poszerzyć portfolio oferowanych towarów o wyroby z tworzyw sztucznych, które mają zastosowanie w różnych gałęziach przemysłu - elektronicznym, tekstylnym, obuwniczym, poligraficznym i drzewnym. Firma oferuje współpracę w oparciu o umowę dystrybucyjną.

BRGR20191118001

Grecka firma zajmująca się konserwacją, naprawą i przeglądem lotniczych silników odrzutowych, poszukuje dostawców części do silników. Firma oferuje współpracę w oparciu o umowę dystrybucyjną.

BRFR20191001001

Producenta trzyosiowych obrabiarek CNC (z oznakowaniem CE) poszukuje firma z Francji, która zajmuje się dystrybucją i serwisem obrabiarek. Możliwe jest rozszerzenie sprzedaży do innych krajów frankońskich. Ze względu na rosnący popyt, firma francuska chciałaby sprzedawać polskie obrabiarki i związane z nimi usługi na zasadzie umowy agencyjnej.

BRBE20191106001

Poszukiwane są filtry metalowe i niepowleki porowate monolit/substrat metalowy w różnych kształtach, o geometrii porów przypominającej plaster miodu. Materiały te będą testowane w warunkach przemysłowych przez belgijskie konsorcjum badawcze, które tworzy rozwiązania katalityczne. Badania będą prowadzone pod kątem odporności powłok zastosowanych na substratach na warunki atmosferyczne, a ich wyniki posłużą do stworzenia prototypów do produkcji na dużą skalę. Podmiot belgijski zainteresowany jest stopami: FeCrAlloy, CrAl6, AISI304 lub podobnymi.

BRRO20191204001

Rumuńska firma poszukuje dostawców rozwiązań fotowoltaicznych i turbin wiatrowych. Przedsiębiorstwo oferuje usługi dystrybucji dostawcom certyfikowanych rozwiązań fotowoltaicznych (m. in. systemów on-grid i off-grid i paneli) oraz turbin wiatrowych. Firma ma doświadczenie w projektowaniu instalacji zarówno dla budynków mieszkalnych, jak i użyteczności publicznej.

BRUK20190222001

Brytyjska firma poszukuje producentów rowerów elektrycznych i akcesoriów rowerowych. Firma z Wielkiej Brytanii jest dystrybutorem rowerów tradycyjnych i elektrycznych. Dodatkowo, firma posiada w swojej ofercie akcesoria i komponenty rowerowe, n. p. kaski, oświetlenie, zamki, pompki, etc.

BRFR20180823001

Plastikowych pojemników na jogurt i śmietanę oraz aluminiowych pokrywek poszukuje francuski dystrybutor opakowań, zaopatrujący fermę rolne i mleczarnie. Pożądana ilość to 30-70 mln opakowań z termoformowanego czystego polipropylenu (PP) rocznie wykonana na podstawie umowy produkcyjnej.



Prezentowane oferty pochodzą z bazy sieci Enterprise Europe Network - Partnering Opportunity Database

Osoby zainteresowane uzyskaniem danych adresowych podmiotów prezentujących swoje oferty / zapytania ofertowe na łamach biuletynu proszone są o przesłanie numeru referencyjnego oferty / zapytania ofertowego na poniższy adres:

tomasz.charkot@darr.pl

lub faksem na numer: 74 648 04 51

Dane adresowe przekazywane są bezpłatnie.

Jednocześnie informujemy, że zabrania się odpłatnego przekazywania zapytań ofertowych / ofert osobom trzecim oraz innych działań mających na celu osiągnięcie zysku.



Siódmy polsko-izraelski konkurs na projekty badawczo-rozwojowe

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju wspólnie z Izraelskim Centrum Badań i Rozwoju dla Przemysłu Israel Innovation Authority ogłosiło siódmy wspólny konkurs na projekty badawczo-rozwojowe, ukierunkowane na rozwijanie innowacyjnych produktów oraz rozwiązań technologicznych mających realne perspektywy zastosowań komercyjnych.



Wynikiem prac realizowanych w ramach dofinansowanych projektów powinny być **rozwiązania gotowe do praktycznego zastosowania**, mające potencjał rynkowy dla Polski, Izraela i Europy.

Wnioski o dofinansowanie projektów mogą dotyczyć **dowolnych obszarów tematycznych**. Konkurs jest realizowany zgodnie z Umową między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Państwa Izrael o współpracy w zakresie przemysłowych prac badawczo-rozwojowych zawartej w dniu 28 października 2014 r. pomiędzy Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Państwa Izrael. **Projekty, które uzyskają dofinansowanie zostaną zgłoszone do Sekretariatu Eureki w celu dołączenia ich do port folio EUREKI.**

Najważniejsze informacje dotyczące konkursu:

Partnerzy projektu będą finansowani przez odpowiednie dla swojego kraju instytucje: NCBR i Israel Innovation Authority. W trakcie realizacji całego przedsięwzięcia wymagany jest zrównoważony wkład uczestników z obu państw w realizację zadań badawczych. Oznacza to, że udział w kosztach projektu ponoszony przez każdą ze stron (polską i izraelską) nie może być mniejszy niż 30 proc. całkowitego kosztu jego realizacji.

Konsorcja projektowe powinny się składać z co najmniej jednego izraelskiego i jednego polskiego przedsiębiorstwa. Możliwy jest też udział jednostek naukowych - w roli dodatkowego uczestnika konsorcjum, co szczegółowo regulują zasady finansowania obowiązujące dla danego kraju.

Wnioskodawcą po stronie polskiej mogą być następujące podmioty: mikro-, mały lub średni przedsiębiorca, a także grupy podmiotów składające się z co najmniej jednej jednostki naukowej i co najmniej jednego przedsiębiorcy. Liderem takiej grupy może być zarówno przedsiębiorca, jak i organizacja badawcza.

Zgodnie z regulaminem, dofinansowanie z NCBR przyznane polskiemu wnioskodawcy lub podmiotowi wchodzącemu w skład wnioskodawcy nie może przekroczyć 500 tys. zł, przy czym dofinansowanie realizacji całego projektu może wynieść maksymalnie 1 mln zł. Środki te można przeznaczyć na badania przemysłowe i prace rozwojowe. Budżet, jaki NCBR przeznaczyło na ten konkurs, to **2 mln zł**

Termin naboru wniosków upływa **19 maja 2020 r.**

Źródło: <https://www.ncbr.gov.pl/aktualne-konkursy/szczegoly-konkursu/competition/siodmy-polsko-izraelski-konkurs-na-projekty-badawczo-rozwojowe/>

BUR– dofinansowanie dla przedsiębiorców na szkolenia i usługi o charakterze rozwojowym

Internetowa baza usług rozwojowych prowadzona w formie systemu teleinformatycznego.

Dedykowana instytucjom/przedsiębiorcom, ich pracownikom oraz pozostałym osobom fizycznym.

Baza realizuje obsługę następujących procesów: * publikacja ofert usług rozwojowych przez podmioty świadczące usługi rozwojowe, * dokonywanie zapisów na poszczególne usługi rozwojowe,

* zamieszczanie ogłoszeń o zapotrzebowaniu na usługi rozwojowe, * dokonywanie oceny usług rozwojowych zgodnie z Systemem Oceny Usług Rozwojowych, * zapoznanie się z wynikiem ocen usług rozwojowych dokonanych przez innych uczestników usług.

Baza jest dostępna pod adresem: <https://uslugirozwojowe.parp.gov.pl>



Baza usług rozwojowych

Dolnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. jest podmiotem wpisanym do BUR z uprawnieniami do świadczenia usług szkoleniowych i doradczych o charakterze rozwojowym, dofinansowywanych ze środków publicznych.

Zapraszamy do kontaktu

Tel.: 74 64 80 438

E-mail: tpark@darr.pl

www.t-park.pl

www.darr.p

Dolnośląski Park
Technologiczny
Lower Silesia Technology Park

A: Dolnośląska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A.
ul. Szczawieńska 2
58-310 Szczawno-Zdrój
T: + 48 74 648 04 00
F: + 48 74 648 04 17
E: darr@darr.pl

GPS: 50°48'57"N
16°16'28"E

Dolnośląska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A.
The Lower Silesian Regional
Development Agency